

## بسمه تعالی

### صور تجلسه پیگیری مصوبات پیش جلسات ستاد توسعه صادرات غیر نفتی ( جلسات مورخ ۹۸/۹/۱۹ و ۹۸/۱۰/۱ )

جلسه پیگیری مصوبات پیش جلسات ستاد توسعه صادرات غیر نفتی کشور ، در ساعت ۱۸:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۹۸/۱۰/۹ در دفتر قائم مقام محترم وزیرصنعت ، معدن و تجارت در امور بازرگانی و با حضور رییس کل، معاونان و تنی چند از مدیران کل سازمان توسعه تجارت ایران و همکاران دفتر قائم مقام محترم وزیر در امور بازرگانی تشکیل گردید. در این جلسه پس از بحث و بررسی در خصوص مصوبات پیش جلسات ستاد توسعه صادرات غیر نفتی و ارائه گزارش اقدامات انجام شده توسط سازمان توسعه تجارت ایران ، تصمیمات زیر اتخاذ گردید:

ردیف	عنوان	موضوع	توضیحات	مسوول
۱	ستاد توسعه صادرات	جایگاه قانونی ستاد توسعه صادرات	پیگیری اقدامات در خصوص تشکیل ستاد توسعه صادرات با اختیارات اصل ۱۲۷ قانون اساسی به عنوان یک ستاد عملیاتی (نامه شماره ۶۰/۲۵۷۶۸۸ مورخ ۹۸/۹/۲۶ قائم مقام محترم وزیر در امور بازرگانی با عنوان معاون اول محترم رییس جمهور)	سازمان توسعه تجارت ایران
		ساختار ستاد توسعه صادرات	رییس ستاد توسعه صادرات: وزیر محترم صنعت ، معدن و تجارت جانشین رییس ستاد توسعه صادرات: قائم مقام محترم وزیر در امور بازرگانی دبیر ستاد توسعه صادرات: رییس کل محترم سازمان توسعه تجارت ایران مسوول دبیرخانه ستاد توسعه صادرات : مدیرکل دفتر توسعه خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران	-
		اعضای ستاد توسعه صادرات	نمایندگان تام الاختیار وزارتخانه های کشور، وزارت راه و شهرسازی، جهاد کشاورزی، امور خارجه، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و اطلاعات، سازمان برنامه و بودجه، سازمان ملی استاندارد ایران، گمرک جمهوری اسلامی ایران، سازمان امور مالیاتی کشور، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، رییس اتاق بازرگانی، صنایع ، معدن و کشاورزی ایران و رییس سازمان توسعه تجارت ایران (دبیر ستاد)	-
		صور تجلسات ستاد توسعه صادرات	صور تجلسات ستاد تهیه و پس از تایید جانشین رییس ستاد، با امضای دبیر ستاد ابلاغ می گردد.	دبیرخانه ستاد
		برگزاری منظم جلسات ستاد	مقرر گردید نسبت به برنامه ریزی جلسه بعدی ستاد در محل سالن مروارید سازمان توسعه تجارت ایران، ظرف دو هفته اتی اقدام نماید.	دبیرخانه ستاد

ردیف	عنوان	توضیحات	مسوول
۲	رسانه‌ای کردن مباحث صادرات	<ul style="list-style-type: none"> <li>- هماهنگی میان روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران و روابط عمومی دفتر قائم مقام وزیر در امور بازرگانی در خصوص استفاده از ظرفیتها و توانمندیهای صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران در خصوص تهیه و پخش برنامه های تعاملی (با توجه به دیدگاههای مسوولان محترم صدا و سیما) با تاکید بر حضور صادرکنندگان نمونه، موفق و پیشرو، تاکید بر توسعه صادرات به عنوان پیشران توسعه و کلید واژه مطرح در رسانه‌ها، جریان سازی و فرهنگسازی توسعه صادرات از طریق برنامه های گفتگو محور و طرح و بحث مسائل، مشکلات و اقدامات انجام شده در حوزه صادرات غیر نفتی در برنامه‌های چالشی صدا و سیما و همچنین اطلاع رسانی در خصوص اقدامات انجام شده در حوزه صادرات</li> <li>- تبیین اهداف و سیاستهای سازمان توسعه تجارت ایران و همراستایی برنامه‌های رسانه‌ای با اهداف و سیاستها</li> <li>- استفاده از مدیران بخش خصوصی از جمله مدیران اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی در برنامه‌های رسانه‌ای</li> <li>- تشکیل اتاق خبر در سازمان توسعه تجارت ایران در روز شنبه مورخ ۹۸/۱۰/۲۱ با حضور رییس کل، معاونان توسعه صادرات کالا و خدمات و توسعه بازارهای صادراتی و همچنین مدیرکل دفتر توسعه خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران</li> </ul>	روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران و حوزه قائم مقام وزیر در امور بازرگانی
۳	تهیه برش استانی نقشه راه کالا- کشور	<ul style="list-style-type: none"> <li>- استعلام از استانها در خصوص کالاهای واجد مزیت استان</li> <li>- تاکید بر هدفگذاری میزان صادرات کالا از هر استان</li> <li>- فعالیتهای کارشناسی انجام شده جهت سازمانهای صنعت، معدن و تجارت ارسال و از نظرات ایشان استفاده گردد.</li> </ul>	معاونت توسعه بازارهای صادراتی سازمان توسعه تجارت ایران
۴	موضوعات مرتبط با اوراسیا	<ul style="list-style-type: none"> <li>- با عنایت به عدم وجود پست معاونت بازرگانی خارجی در برخی از استانها، مقرر گردید نامه ای با امضای قائم مقام وزیر در امور بازرگانی با عنوان روسای سازمانهای صنعت، معدن و تجارت تهیه و با تاکید بر ضرورت توجه به تجارت خارجی کشور و با هدف افزایش تعاملات در تجارت خارجی، از ایشان درخواست گردد تا نسبت به معرفی نماینده تام الاختیار در سطح معاون یا حداقل مدیر سازمان اقدام نمایند.</li> <li>- جریان سازی رسانه ای و اطلاع رسانی همایش اوراسیا توسط روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران (که در آینده نزدیک برگزار خواهد شد) انجام گردد</li> <li>- گزارشهای تحلیل در مورد تجارت با اوراسیا (وضعیت فعلی تجارت، پتانسیلها، ظرفیتهای برنامه ها و اقدامات) توسط سازمان توسعه تجارت ایران تهیه و توسط روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران و حوزه قائم مقام وزیر در امور بازرگانی رسانه‌ای شود</li> </ul>	- معاونت توسعه بازارهای صادراتی و روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران - روابط عمومی حوزه قائم مقام وزیر در امور بازرگانی

ردیف	عنوان	توضیحات	مسوول
۵	برنامه های ترویجی صادرات	- برنامه های ترویجی صادرات در حوزه های مختلف بر اساس گزارش تهیه شده توسط سازمان توسعه تجارت ایران ( کشورهای همسایه و هند و چین و همچنین حوزه اوراسیا ، به صورت اینفوگرافیک اطلاع رسانی گردد.	- روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران - روابط عمومی حوزه قائم مقام وزیر در امور بازرگانی
۶	برگزاری میزهای کالایی، کشوری و استانی	- برنامه میزهای کالایی و کشوری به صورت هفتگی توسط سازمان توسعه تجارت ایران ارائه گردد. - میزهای کالایی و کشوری به صورت مشترک برگزار شود ( مثلا میز کالای A جهت صادرات به کشور B) - از ظرفیت استانها برای برگزاری میزهای کالایی و کشوری استفاده بیشتری شود و اولین میز استانی در استان خراسان شمالی برگزار گردد.	- معاونت توسعه بازارهای صادراتی - معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات
۷	استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان	الف) آمار بازگشت ارز صادرکنندگان به صورت ماهانه از بانک مرکزی دریافت گردد. ب) با توجه به ضرورت رفع تعهدات ارزی صادرکنندگان و استرداد مالیات بر ارزش افزوده آمار بازگشت ارز به صورت مجزا و نه تجمعی توسط سازمان امور مالیاتی دریافت گردد ( برای سالهای ۹۷ و ۹۸ جداگانه باشد ) ج) پیگیری بازگشت مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان نمونه حداکثر یکماه بعد از ثبت اظهارنامه صادراتی د) در صورت بازگشت ۷۰ درصد یا بیشتر ارز صادراتی در دوره مد نظر ، کل مالیت بر ارزش افزوده مسترد و کمتر از ۷۰ درصد بر اساس نسبت ارز بازگردانده شده توسط سازمان امور مالیاتی اعمال گردد ه) امکان سنجی اخذ ضمانتنامه بانکی به جای دریافت مالیات بر ارزش افزوده توسط سازمان امور مالیاتی - تهیه صورتجلسه با امضای نمایندگان سازمان توسعه تجارت ایران ، اتاق بازرگانی ، صنایع ، معادن و کشاورزی ایران ، سازمان امور مالیاتی و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در کارگروه تسهیل با محوریت بندهای ۴ گانه فوق الذکر	- دفتر توسعه خدمات بازرگانی
۸	استاندارد	- با عنایت به اینکه بر اساس اعلام سازمان ملی استاندارد ، تفاهم نامه استاندارد با ۵۰ کشور امضا شده و بر اساس مکاتبات دریافتی فقط ۱۳ تفاهم نامه دریافت شده است ، مقرر گردید طی مکاتبه ای با سازمان فوق الذکر ، از ایشان خواسته شود نسبت به ویرایش تفاهم نامه های قبلی و انعقاد تفاهم نامه های استاندارد با سایر کشورها به ویژه ۱۵ کشور همسایه ، هند و چین و کشورهای حوزه اوراسیا اقدام گردد - برنامه ریزی برگزاری همایش استاندارد با حضور قائم مقام وزیر در امور بازرگانی ، رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران ، رییس یا معاون سازمان ملی استاندارد، معاونت غذا و دارو ( وزارت بهداشت ) و جامعه صادرکنندگان در دیماه سالجاری توسط سازمان توسعه تجارت ایران انجام گردد. - برنامه ریزی کارگاههای آموزشی در حوزه استاندارد در تهران و پنج منطقه در دستور کار سازمان توسعه تجارت ایران قرار گیرد.	دفتر توسعه خدمات بازرگانی

ردیف	عنوان	توضیحات	مسئول
۹	تامین مالی صادرات	<ul style="list-style-type: none"> <li>- پیگیری ابلاغ بسته حمایت از صادرات غیر نفتی سال ۱۳۹۸ صورت پذیرد.</li> <li>- موضوع سپرده گذاری ریالی صندوق توسعه ملی در بانکهای عامل و برنامه ریزی جهت استفاده بهینه از این اعتبارات در دستور کار قرار گیرد</li> <li>- انعقاد تفاهم نامه سه جانبه میان سازمان توسعه تجارت ایران ، صندوق ضمانت صادرات ایران و بانک توسعه صادرات ایران با تاکید بر ارائه خدمات به صادرکنندگان ۱۵ کشور هدف ، چین و هند و همچنین اوراسیا مورد پیگیری قرار گیرد.</li> <li>- موضوع استفاده از تسهیلات مندرج در تبصره ۱۸ و همچنین استفاده از اعتبارات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید مورد پیگیری قرار گیرد.</li> <li>- پرداخت تسهیلات و مشوقهای صادراتی در قالب کمیته صورت پذیرد تا تصمیم گیریهای فردی اختلاقی ایجاد نکند</li> <li>- پیگیریهای لازم از سازمان برنامه و بودجه جهت ابلاغ و تخصیص اعتبارات مشوقها صورت پذیرد.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- سازمان توسعه تجارت ایران</li> </ul>
۱۰	تعامل با سایر دستگاهها و سازمانها در جهت توسعه صادرات	<ul style="list-style-type: none"> <li>- برگزاری شورای مدیران مشترک سازمان توسعه تجارت ایران با سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی و انعقاد تفاهم نامه در خصوص مصوبات پیش جلسه ستاد تسهیل صادرات مورخ ۹۸/۹/۱۹</li> <li>- برگزاری شورای مدیران مشترک سازمان توسعه تجارت ایران با معاونت صنایع وزارت صنعت ، معدن و تجارت با تاکید بر استفاده بهینه از میزهای کالایی در جهت توسعه صادرات.</li> <li>- تعامل با نهادهای حامی صادرکنندگان از جمله معاونت علمی ، فناوری ریاست جمهوری ، صندوق کارآفرینی امید ، وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی ، سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی و... و انعقاد تفاهم نامه های همکاری با ایشان.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- حوزه ریاست سازمان توسعه تجارت ایران</li> <li>- دفتر توسعه خدمات بازرگانی</li> </ul>
۱۱	حمل و نقل دریایی	<ul style="list-style-type: none"> <li>- پیگیری ایجاد و راه اندازی خطوط منظم کشتیرانی با اولویت کشورهای همسایه و حوزه اوراسیا</li> <li>- انعقاد تفاهم نامه میان کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران و وزارت صنعت ، معدن و تجارت (سازمان توسعه تجارت ایران) در خصوص تخصیص سود سهام دولت نزد کشتیرانی به عنوان یارانه حمل و نقل با تاکید بر ۱۵ کشور همسایه و همچنین اوراسیا و حمل کالاهای واجد مزیت نسبی.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- دفتر توسعه خدمات بازرگانی</li> </ul>
۱۲	کارگروههای صادراتی	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تاکید بر استمرار و ادامه فعالیت کارگروه کیفیت و استاندارد، کارگروه حمایت از صادرکنندگان پیشرو و برگزاری منظم جلسات با برنامه از پیش تعیین شده و هدفمند و پیگیری حصول نتیجه .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- دفتر توسعه خدمات بازرگانی</li> <li>- معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات</li> </ul>

ردیف	عنوان	توضیحات	مسئول
۱۳	تهیه گزارشات لازم در خصوص فعالیت رایزنان بازرگانی	- مقرر شد با برنامه ریزی لازم ، در جلسه‌ای با حضور قائم مقام محترم وزیر در امور بازرگانی، موضوع فوق الذکر مورد بررسی قرار گرفته و گزارش لازم متضمن شاخصهای کمی ارائه گردد.	- معاونت توسعه بازرهای صادراتی
۱۴	باشگاه صادرکنندگان	- مقرر گردید در جلسه ای حضوری نسبت به تبیین موضوع اقدام نماید.	- معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات
۱۵	اپلیکیشن مطالعات بازار	- مقرر گردید نسبت به تکمیل اپلیکیشن مذکور و رونمایی آن در دهه اول بهمن ماه اقدام گردد.	- دفتر خدمات اطلاعات تجاری
۱۶	اصناف	- مقرر گردید نسبت به برگزاری جلسات کاربردی با اصناف تولیدی - صادراتی از جمله پوشاک ، مبلمان ، چرم ، کیف و طلا و جواهر با هماهنگی قائم مقام محترم وزیر در امور بازرگانی اقدام گردد	- معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات
	قیمتگذاری	- مقرر گردید نسبت به هماهنگی جلسه کمیته قیمتگذاری با صادرکنندگان خرما اقدام مقتضی صورت پذیرد	- معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات