

.....۴۴۷۹۰/۵۸۴۶۴  
..... تاریخ  
..... پست ۱۳۸۹/۴/۲۶



بسمه تعالی

"با صلوات بر محمد و آل محمد"

وزارت بازرگانی - وزارت کشور - وزارت امور اقتصادی و دارایی  
معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور

وزیران عضو شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی در جلسه مورخ ۱۳۸۹/۲/۱ به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و به استناد ماده (۱۱۷) قانون برنامه توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی تنفیذی در ماده (۳۶) قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و با رعایت تصویب نامه شماره ۲۷۸۲۸/ت/۳۲۹۸۲-هـ مورخ ۱۳۸۴/۵/۱۱ موافقت نمودند:

"آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان"

ماده ۱- کارگروه توسعه صادرات استان با حضور افراد زیر تشکیل می شود:

- الف - استاندار (رییس)
- ب - رییس سازمان بازرگانی استان (دبیر)
- ج - رییس سازمان امور اقتصادی و دارایی استان
- د - رییس سازمان جهاد کشاورزی استان
- ه - رییس سازمان صنایع و معادن استان
- و - رییس اتاق بازرگانی صنایع و معادن استان
- ز - رییس اتاق تعاون استان
- ح - سرپرست بانک توسعه صادرات استان (سایر بانکهای تخصصی استان حسب مورد)
- ط - مدیرکل گمرک استان
- ی - مدیرکل تعاون استان
- ک - مدیرکل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان
- ل - مدیرکل راه و ترابری استان
- م - فرمانده نیروی انتظامی استان
- ن - مدیرعامل شرکت نمایشگاهی استان (بدون حق رأی)

**ماده ۲- وظایف و اختیارات کارگروه با رعایت سیاستها و راهبردهای مصوب توسعه صادرات غیر نفتی به شرح زیر تعیین می شود:**

الف - تنظیم خط مشی های صادرات استان براساس سیاستهای ابلاغی و تعیین کمکها و تسهیلات قابل ارایه به بخش صادرات و رفع مشکلات و موانع آن.

ب - تدوین سیاستهای حمایتی، هدایتی، فنی، زیربنایی و اعتباری بخش صادرات استان.

ج - شناخت و تعریف عوامل و تنگناهای ساختاری صادرات استان و مشخص نمودن اقدامات لازم برای تحقق جهش صادرات به شکل برنامه ریزی شده.

د - نظارت و ارزیابی فعالیتهای دستگاههای اجرایی و سازمانهایی که در زمینه صادرات فعالیت می کنند.

ه - تمهید امکانات و تسهیلات لازم جهت نیل به اهداف کمی صادرات بخشهای مختلف اقتصادی استان مطابق جدول ذیل و نظارت بر چگونگی تحقق این اهداف

**اهداف کمی پیش بینی شده استانیهای سراسر کشور**

ردیف	نام استان	هدف کمی سال ۱۳۸۹	هدف کمی سال ۱۳۹۰	هدف کمی سال ۱۳۹۱	نرخ رشد -
					٪۱۴

- و - تدوین اولویتهای پژوهشی توسعه صادرات و ارایه به کارگروه تخصصی ذی ربط.
- ز - بررسی راهکارها و ارایه پیشنهادهای مناسب در زمینه های زیر:
- ۱- بررسی و تصویب طرحها و پروژههای زیر ساختی و پشتیبان صادرات در استانها و پیشنهاد به مراجع ذی ربط.
  - ۲- فراهم نمودن تسهیلات لازم برای توسعه صادرات خدمات به ویژه خدمات فنی و مهندسی و ترانزیت کالا از استان.
  - ۳- تشویق و ترغیب صادرکنندگان کالا و خدمات به دریافت استانداردها و گواهینامه های مرسوم در تجارت بین المللی و استفاده از روشهای نوین در مبادله کالا که قابلیت رقابت تولیدات کشور را افزایش می دهد.
  - ۴- افزایش سهم بخش غیردولتی در تجارت خارجی استان.
  - ۵- تشویق توسعه سرمایه گذاری استان در امر صادرات از طریق شناخت قابلیتها، امکانات، توانمندیها و مزایای نسبی استان.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.