



جمهوری اسلامی ایران

وزارت امور خارجه

بنابندگی دائم نزد سازمان ملل متحد و سایر سازمانهای بین المللی - وین

گزارش سازمان توسعه صنعتی ملل متحد از:

پیامدهای شیوع کرونا بر زنان و جوانان کار آفرین در حوزه تولید

(۲۶ مارس ۲۰۲۱)

تاریخ تهیه: ۱۴۰۰/۰۱/۰۶



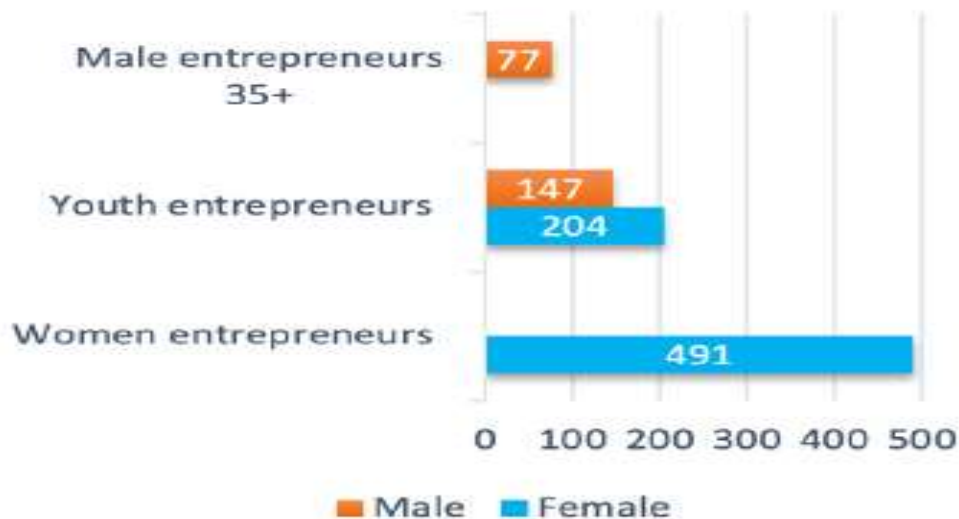
مقدمه

شیوع همه گیری کرونا عواقب گسترده سیاسی، اجتماعی و اقتصادی در سطح ملی و جهانی به همراه داشته است. به طور خاص، شیوع کرونا باعث ایجاد اختلالات عمده در زنجیره های تأمین و تغییر شدید در الگوی مصرف شده است. به منظور درک بهتر تأثیر بحران کرونا بر مشاغل تحت هدایت زنان و جوانان و اتخاذ واکنش مناسب بر اساس آن، سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو) یک نظرسنجی جهانی را در اواسط سال ۲۰۲۰ میان زنان و جوانان کارآفرین و همچنین شاغل در بخش تولید و خدمات مرتبط با تولید در سراسر جهان انجام داده و طی آن، به بررسی پیامدهای شیوع کرونا بر کسب و کار این دسته از افراد پرداخته که اهم داده ها و نتایج به دست آمده به شرح زیر است.

نمونه های جمعیتی و مشخصات تجاری جامعه هدف

در این نظرسنجی ۱۱۱۹ شرکت کردند که ۷۵۹ نفر زن و ۳۴۷ نفر مرد بودند. یازده پاسخ دهنده ترجیح دادند جنسیت خود را مشخص نکنند. از این تعداد، ۴۹۱ نفر کار آفرینان زن ۴۹۱ بودند و ۳۵۲ نفر نیز در دسته کار آفرینان جوانان قرار داشتند که از همین تعداد، ۲۰۴ نفر کار آفرین زن جوان بودند.

پاسخ دهندگان به تفکیک گروه جنسی و سنی



پیامدهای کرونا بر تولید و تجارت

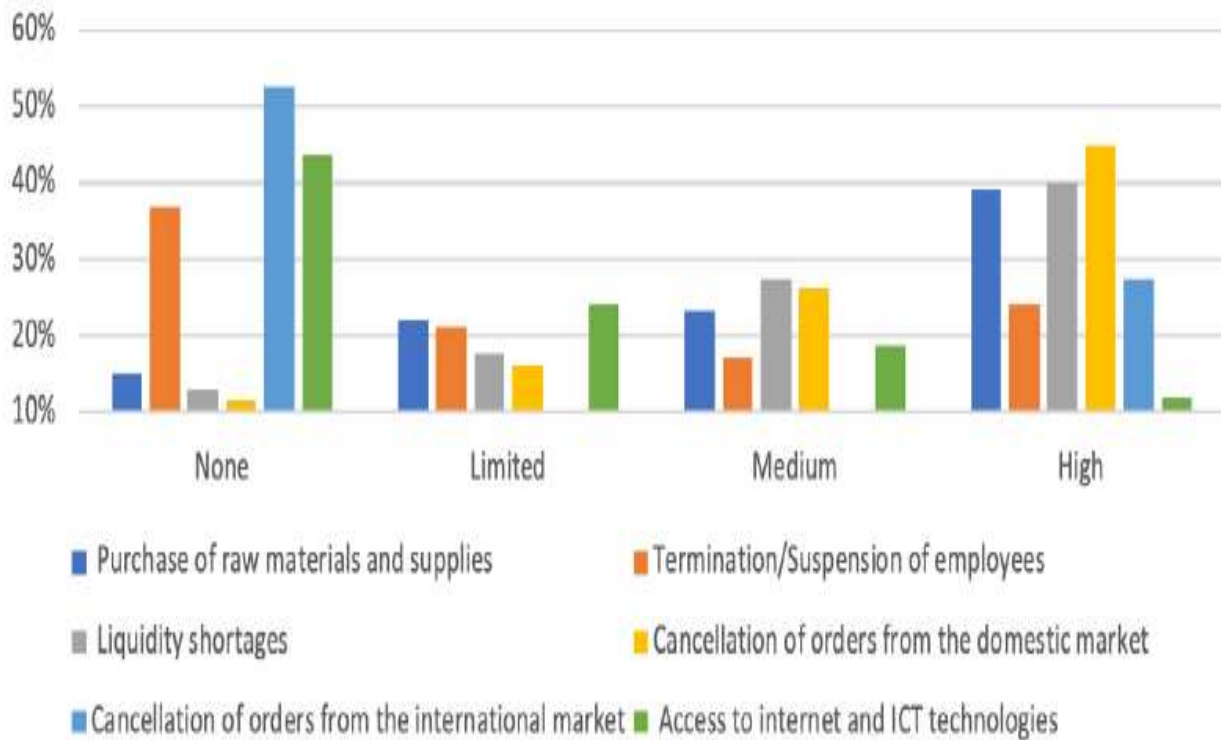
شیوع کرونا پیامدهای شدیدی بر فعالیت های کسب و کار داشته است. بر همین اساس، فعالیت ۴۶ درصد از مشاغل مورد بررسی، به طور موقت تعطیل شده است و ۲ درصد دیگر نیز به طور دائم تعطیل شده اند. در همین راستا، ۴۹ درصد از کار آفرینان زن مورد بررسی از تعلیق موقت فعالیت های تجاری خود خبر دادند. این آمار برای کارآفرینان جوان ۵۱ درصد، و کار آفرینان مرد بالای ۳۵ سال، ۳۵ درصد می باشد. طبق این تحقیق، ۳ درصد از کار آفرینان زن از تعطیلی کامل کسب و کار خود خبر دادند و در میان جوانان کار آفرین، این آمار ۲ درصد می باشد.

۵۲ درصد از کارآفرینان مورد بررسی گزارش دادند که مجبور به پایان همکاری کامل با تمام یا بخشی از کارکنان خود شده اند. در این میان، ۳ شرکت از هر ۴ شرکت، از ۱ تا ۵ کارمند خود را کاهش داده اند. به طور کلی، ضرر و زیان بازار، کمبود نقدینگی و مشکلات عرضه، عمده ترین چالش های برآمده از کرونا است که مشاغل مورد بررسی با آن روبرو هستند.

در مورد تأثیر شیوع کرونا در موضوع تجارت زنان و جوانان، حدود ۴۵ درصد پاسخ دهندگان "لغو سفارشات از بازار داخلی" را پیامد عمده ارزیابی نمودند، و ۴۰ درصد دیگر نیز "کمبود نقدینگی" و "خرید مواد خام و سایر ملزومات" را از علل عمده معرفی نمودند.

از سوی دیگر، "دسترسی به اینترنت و فناوری های ICT" و "لغو سفارشات از بازار بین المللی" کمترین مشکل برای پیامدهای کرونا ارزیابی می شوند، که به ترتیب ۴۵ و ۵۷ درصد پاسخ دهندگان آن را در رده مشکلات کم تر مهم ارزیابی کردند.

ارزیابی پیامدهای کرونا به تفکیک درجه سختی در رابطه با حوزه های مختلف مرتب با تولید



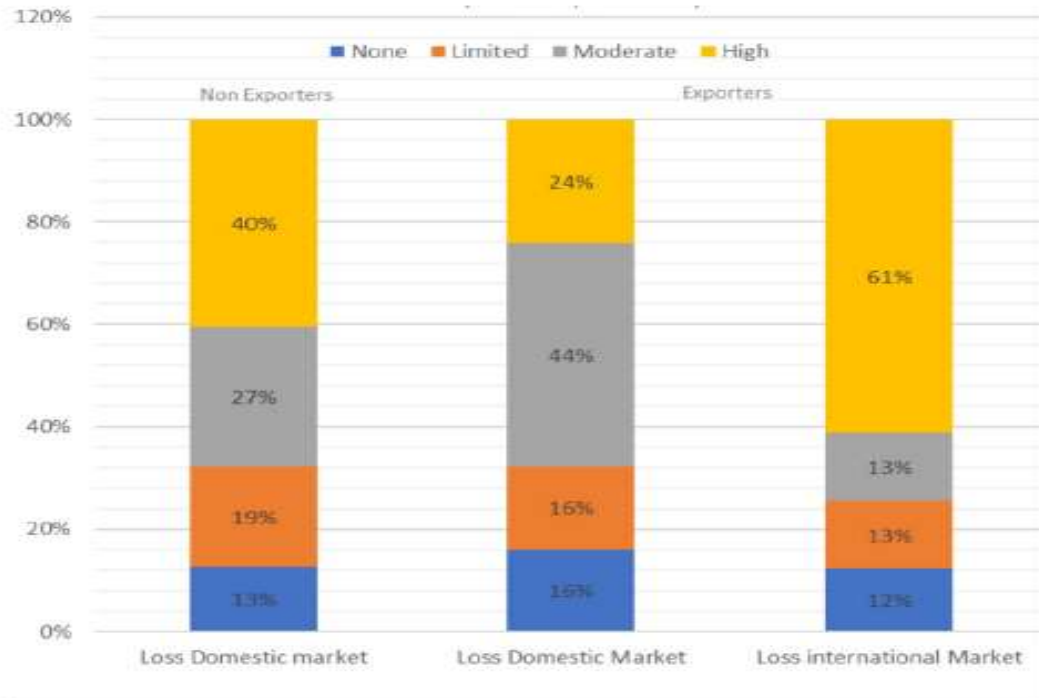
به طور کلی، زنان و جوانان کارآفرین نسبت به هم‌تایان "مرد بالای ۳۵" خود، به میزان بیشتری نسبت به تأثیرات کرونا دچار محدودیت شده‌اند. در حالی که ماهیت چالش‌ها در مشاغل مشابه است، زنان و مشاغل تحت هدایت جوانان، انعطاف و مقاومت کمتری در زمان‌های بحران از خود نشان داده‌اند. اختلافات آمار در همین خصوص به ویژه برای "خرید مواد اولیه و ملزومات" میان زنان و افراد جوان با مردهای بالای ۳۵ سال قابل توجه است؛ جایی که ۵۰ درصد مردان بالای ۳۵ سال این موضوع را جزو موارد کمتر دشوار اعلام نموده‌اند، در حالی که فقط ۳۵ درصد زنان و افراد جوان این موضوع را جزو موارد کمتر دشوار اعلام کرده‌اند.

جزئیات مربوط به "ضرر بازار" نشان می‌دهد که ۹۲ درصد زنان کارآفرین و ۹۰ درصد جوانان کارآفرین، آن را جزو شدیدترین مشکلات ناشی از کرونا عنوان نموده‌اند که بدان معنی است که آنها تا حد زیادی لغو سفارشات از بازار داخلی و یا بازار بین‌المللی را در اثر شیوع همه‌گیری کرونا تجربه کرده‌اند.

لغو سفارشات از بازار بین‌المللی، تهدیدی بالاتر از لغو سفارشات از بازار داخلی برای کسب و کار تلقی می‌شود. ۶۱ درصد از مشاغل صادرات محور، "لغو سفارشات از بازار بین‌المللی" را در ردیف مشکلات با درجه

سختی بالا اعلام داشته اند، در حالی که در مقابل ۴۰ درصد از غیر صادر کنندگان "لغو سفارشات از بازار داخلی" را با همان درجه دشواری اعلام نموده اند.

ارزیابی چالش های مربوط به ضرر بازار (حوزه صادرات در برابر حوزه واردات)



این امر به ویژه در مورد زنان کارآفرین صادر کننده بسیار صدق می کند، بطوریکه ۶۵ درصد از آنها گزارش کرده اند که ضرر در بازارهای بین المللی جزو مهم ترین سختی ها و مشکلات برآمده از کرونا بوده است. این رقم برای افراد غیر صادر کننده در بازار داخلی ۴۸ درصد بوده است. با این حال، سهم کمتری از جوانان و مردان کارآفرین بالای ۳۵ سال، ضرر و زیان در بازار بین المللی را با درجه سختی بالا مرتبط می کند.

در مورد مشکلات تأمین و عرضه، ۴۰ درصد از زنان کارآفرین، ۳۷ درصد از جوانان کارآفرین و ۲۸ درصد از کارآفرینان مردان بیش از ۳۵ سال، خرید مواد و لوازم اولیه را جزو مشکلات با درجه سختی بالا عنوان نموده اند.

این الگو، کاملاً با الگوی کمبود نقدینگی مشابه است که یک درجه دشواری ۴۱ درصدی را برای زنان کارآفرین، ۳۶ درصدی را برای جوانان کارآفرین و ۳۲ درصدی را برای مردان کارآفرین بالای ۳۵ سال ارزیابی می کند.

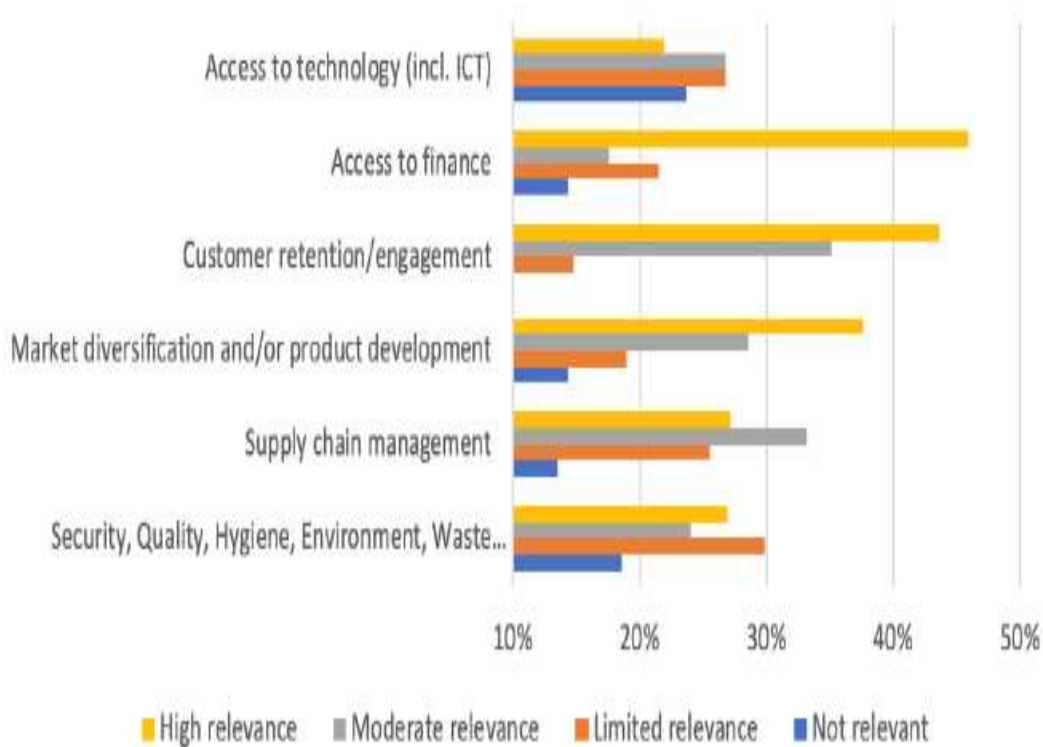
اکثریت نسبی حدود ۳۵ درصد از پاسخ دهندگان، صرف نظر از گروه جنسی و سنی، هیچ مشکلی در رابطه با پایان کار یا انفصال کارکنان نداشتند. با این حال، ۲۵ درصد از زنان کارآفرین، ۲۲ درصد از جوانان کارآفرین و ۱۹ درصد از مردان کارآفرین بالای ۳۵ سال، آن را با سطح بالایی از مشکلات مرتبط کردند.

پشتیبانی های مورد نیاز برای غلبه بر پیامدهای کرونا در کسب و کار

مهمترین حوزه های مرتبط حمایت از کارآفرینان برای غلبه بر بحران کرونا، "دسترسی به منابع مالی" و پس از آن، "حفظ مشتری و تعامل"، "تنوع بازار و توسعه محصول" در همه گروه ها می باشد.

برای ۴۶ درصد از کارآفرینان مورد بررسی، حمایت از بهبود "دسترسی به منابع مالی" بسیار مهم است و به دنبال آن، "حفظ مشتری / تعامل" (۴۴ درصد) و "تنوع بازار و توسعه محصول" (۳۸ درصد) می باشد.

ارزیابی میزان کمک های مورد نیاز برای کسب و کارهای گوناگون به تفکیک نوع کمک



با این حال، هیچ ارتباط و یا ارتباط محدودی با "دسترسی به فناوری" و "امنیت، کیفیت، بهداشت، محیط زیست، مدیریت پسماند" با پیامدهای ناشی از کرونا بر کسب و کار و تجارت وجود ندارد.

ارزیابی میزان کمک های مورد نیاز برای کسب و کارهای گوناگون به تفکیک نوع کمک و گروه بندی جنسی و سنی

