

## شیوه نامه اجرایی

بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی سال ۱۳۹۹

پرداخت کمک هزینه ثبت جهانی برند کالا، بنگاه و جغرافیایی  
در بازارهای هدف



شماره شیوه نامه: ۱	عنوان: شیوه نامه پرداخت کمک هزینه ثبت جهانی برند کالا، بنگاه و جغرافیایی در بازارهای هدف		
تاریخ تصویب: ۱۳۹۹/ /	واحد همکار:	واحد مسئول: سازمان توسعه تجارت ایران	
تصویب کننده: مقام عالی وزارت		شماره تماس: ۲۶۶۴۰۶۳	
پیوست: دارد	حوزه کاربرد: مشوق های صادراتی		
تاریخ تجدید نظر:	مدت اعتبار دستورالعمل: سال ۱۳۹۹		

### ماده (۱) مقدمه

در اجرای برنامه حمایتی ردیف ( ۸ ) جدول شماره ( ۱ ) ذیل ماده ( ۵ ) بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی سال ۱۳۹۹ به شماره ۴۴۶۱۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۴ بدینوسیله شیوه نامه پرداخت کمک هزینه ثبت جهانی برند کالا، بنگاه و جغرافیایی در بازارهای هدف با هدف سیاستگذاری، نظارت و ساماندهی پذیرش، بررسی و پرداخت مشوق به شرح زیر ابلاغ می گردد.

### ماده (۲) اهداف

۱-۲- تحقق بند ۱۰ سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی در خصوص حمایت همه جانبه هدفمند از صادرات کالاها و خدمات  
 ۲-۲- تعیین ساز و کارهای مناسب برای سیاستگذاری، ساماندهی و نظارت بر عملکرد صادرات و پرداخت مشوق های صادراتی  
 ۳-۲- گسترش سهم بازار کالاها و خدمات صادراتی، حضور و ماندگاری در بازارهای هدف و دستیابی به اهداف صادراتی کشور

### ماده (۳) تعاریف

**علامت:** هر نشان قابل رؤیتی که بتواند کالاها یا خدمات اشخاص حقیقی یا حقوقی را از هم متمایز سازد.  
**نشان جغرافیایی:** نشانه ای است که مبدأ کالائی را به قلمرو، منطقه یا ناحیه ای از کشور منتسب می سازد؛ مشروط بر این که کیفیت و مرغوبیت، شهرت یا سایر خصوصیات کالا اساساً قابل انتساب به مبدأ جغرافیایی آن باشد.

**نشان (برند) تجاری:** نام، نماد، نشانه، طرح، شعار، علامت، آدرس، بنگاه و یا ترکیبی از آنها که متعلق به یک محصول (کالا و خدمات) و یا بنگاه است و موجب شناسایی و تمایز آن از سایر محصولات، خدمات و یا بنگاهها و همچنین انتقال یک مفهوم یا احساس به مخاطب میشود.

**سازمان:** سازمان توسعه تجارت ایران

**کارگروه:** کارگروه مشوق های صادراتی مستقر در سازمان توسعه تجارت ایران که اعضاء آن با ابلاغ معاون وزیر و رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران تعیین می شود و حسب مورد از سایر دستگا های مرتبط نیز دعوت به عمل می آید.

#### **ماده ۴) شرح وظایف و مسئولیت های کارگروه مشوق های صادراتی**

۴-۱- تدوین شیوه نامه ها و دستورالعمل های مرتبط با پرداخت مشوقهای صادراتی و اخذ استعلامات لازم

۴-۲- ممیزی پرونده های واصله از دبیرخانه کارگروه (مستقر در دفتر توسعه خدمات بازرگانی) و اعلام نظر در خصوص میزان مشوقهای قابل تخصیص به صادرکنندگان و بنگاه های واجد شرایط بر اساس ضوابط مندرج در شیوه نامه های مصوب

۴-۳- پیشنهاد در خصوص نحوه هزینه کرد اعتبارات تخصیص در قالب مشوق های صادراتی

#### **ماده ۵) موضوع شیوه نامه**

پرداخت بخشی از هزینه های ثبت جهانی برند کالا، بنگاه و جغرافیایی در بازارهای هدف و در کنوانسیونهای بین المللی

**تبصره:** در موارد اختلافی در مورد مالکیت برند های معتبر صادراتی، کارگروه تصمیم گیری خواهد نمود.

#### **ماده ۶) واجدین شرایط**

۶-۱- بنگاه های صادراتی ایرانی (اعم از تولیدی و غیرتولیدی) غیر دولتی که مشمول موضوع مواد ۴ قانون محاسبات عمومی کشور نباشند و در داخل کشور ثبت شده و مالکیت برند در داخل کشور را نیز داشته باشند.

۶-۲- مجری ثبت جهانی برند کالا، بنگاه و جغرافیایی محصولات ایرانی در سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) در چارچوب تفاهم نامه فی مابین و به عنوان عاملیت ثبت برند با تایید کارگروه

## ماده ۷) میزان و نحوه تخصیص کمک هزینه ثبت نشان

به هر بنگاه منوط به ارایه مستندات و مدارک لازم زیر، برای ثبت هر علامت و نام تجاری در سال ۱۳۹۹ اعم از برند کالا، برند بنگاه و برند جغرافیایی در بازارهای هدف، معادل ۷۰٪ از هزینه های ثبت تا سقف ۲۰۰ میلیون ریال بعنوان کمک هزینه، با تایید کارگروه، پرداخت می گردد.

**تبصره ۱:** کلیه بنگاه های صادراتی نمونه، ممتاز و دارای مدال افتخار ملی در طول اعتبار کارت ویژه تا سقف ۳۰۰ میلیون ریال از پرداخت کمک هزینه ثبت علائم و نام تجاری بهره مند می باشند.

**تبصره ۲:** ثبت دارو در بازارهای بین المللی توسط شرکت های تولیدی-صادراتی دارویی کشور مشمول بهرمندی از کمک هزینه فوق می گردد.

**تبصره ۳:** ثبت بین المللی (Registry) محصول نرم افزاری یا خدمات مربوطه مشمول بهرمندی از کمک هزینه فوق می گردد.

## ماده ۸) مستندات لازم و فرآیند پرداخت کمک هزینه ثبت نشان تجاری

۸-۱- ثبت اطلاعات و عضویت در سامانه الکترونیکی خدمات سازمان توسعه تجارت ایران به آدرس ([www.e.tpo.ir](http://www.e.tpo.ir))

۸-۲- تکمیل و ارائه فرم های مورد نظر سازمان به دبیرخانه کارگروه و دریافت تاییدیه تکمیل پرونده در موعد زمانی اعلام شده

۸-۳- ارایه اسناد مالکیت شرکت و نشان تجاری ثبت شده در داخل و خارج از کشور

۸-۴- ارایه تصویر درخواست ثبت جهانی برند کالا، بنگاه و جغرافیایی در بازار هدف با عنوان اداره ثبت علائم تجاری با درج اسامی کشورهای مورد نظر

۸-۵- ارایه مدارک مربوط به پرداخت هزینه های ثبت جهانی برند کالا، بنگاه و جغرافیایی در بازار هدف

**ماده ۹)** اجرای مفاد این شیوه نامه منوط به ابلاغ و تخصیص منابع و اعتبارت لازم بوده و تشکیل پرونده برای متقاضیان ایجاد هیچگونه حقی نمی نماید. بدیهی است پرداخت مشوق های این شیوه نامه با اولویت زمانی (نوبت) تکمیل پرونده و تا سقف بودجه تخصیصی خواهد بود.

**ماده ۱۰)** این دستورالعمل در ۱۰ ماده و ۴ تبصره توسط سازمان توسعه تجارت ایران تهیه و پس از تایید رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران در تاریخ ..... از سوی وزیر صنعت ، معدن و تجارت، تصویب و از تاریخ ابلاغ لازم اجراء خواهد بود.

عنوان / موضوع	تایید کننده	تصویب کننده	تاریخ بازنگری بعدی
نام و نام خانوادگی	حمید زادبوم	علیرضا رزم حسینی	
سمت	معاون وزیر و رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران	وزیر صنعت، معدن و تجارت	ثبت نهایی
امضاء			

