

**گزارش نهایی بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی مواد غذایی مسکو - روسیه**

**۲۲ لغایت ۲۵ شهریور ماه سال ۱۳۹۵**

**برگزار کننده: گروه توسعه نمایشگاهی اوژن**



**ویژه گی های نمایشگاه : نمایشگاه غذایی مسکو ، بزرگترین و پیشرفته ترین نمایشگاه بین المللی غذایی روسیه است**

**رقبای اصلی ایران در بازار مواد غذایی روسیه : چین ، آرژانتین ، مصر ، ایتالیا ، کره جنوبی**

**محل برگزاری نمایشگاه: مرکز نمایشگاهی بین المللی مسکو پایتخت روسیه**

### گروه کالایی :

مهمترین گروه های کالایی که میتوان در نمایشگاه فوق نام برد :

شامل : میوه و سبزیجات ، خوارو بار ، شیرینی و کیک ، چای و قهوه ، ماهی و غذاهای دریایی ، گوشت و مرغ ، کنسروجات ، روغن و سس ، نوشیدنی ها ، لبنیات ، محصولات منجمد ، غذاهای ارگانیک

**تعداد بازدیدکنندگان : روزانه ۵۲۳۰ بازدید کننده متخصص از ۷۸ منطقه روسیه و از ۸۹ کشور**

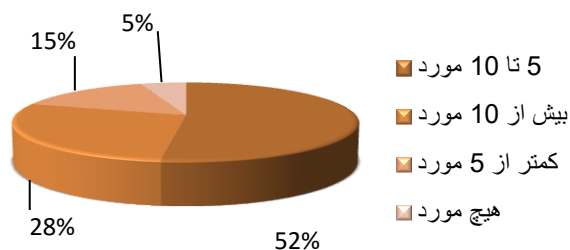
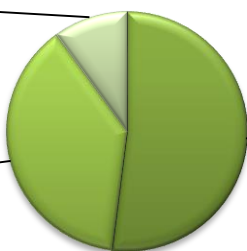
### ملاقاتهای تجاری

کیتزینگ ،  
رستوران ها  
و مراکز  
فروش مواد  
غذایی

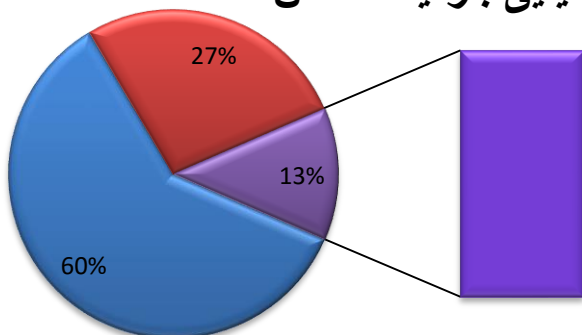
### پروفایل بازدید کنندگان

خرده  
فروشان  
محلی و  
منطقه ای

فروشنندگان  
و تاجران  
مواد غذایی



### مبدأجغرافیایی بازدید کنندگان



■ مسکو و مناطق دیگر روسیه - 18589 نفر

■ از مناطق دیگر روسیه - 8365 نفر

■ بین المللی - 4027 نفر

ساعت کار نمایشگاه: از ساعت ۱۰ صبح الی ۱۶ بعداز ظهر

تعداد کل غرفه داران: ۱۴۳۳ مشارکت کننده از ۶۵ کشور جهان

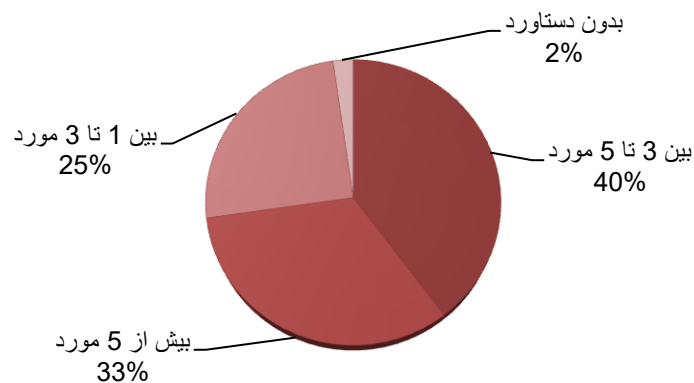
کشورهای حاضر در نمایشگاه: بیش از ۶۵ کشور مختلف از اقصی نقاط جهان که ده کشور از مهمترین آنها شامل:

روسیه، چین، آرژانتین، مصر، ایتالیا، کره جنوبی، آفریقای جنوبی، مراکش، ایران و هندوستان

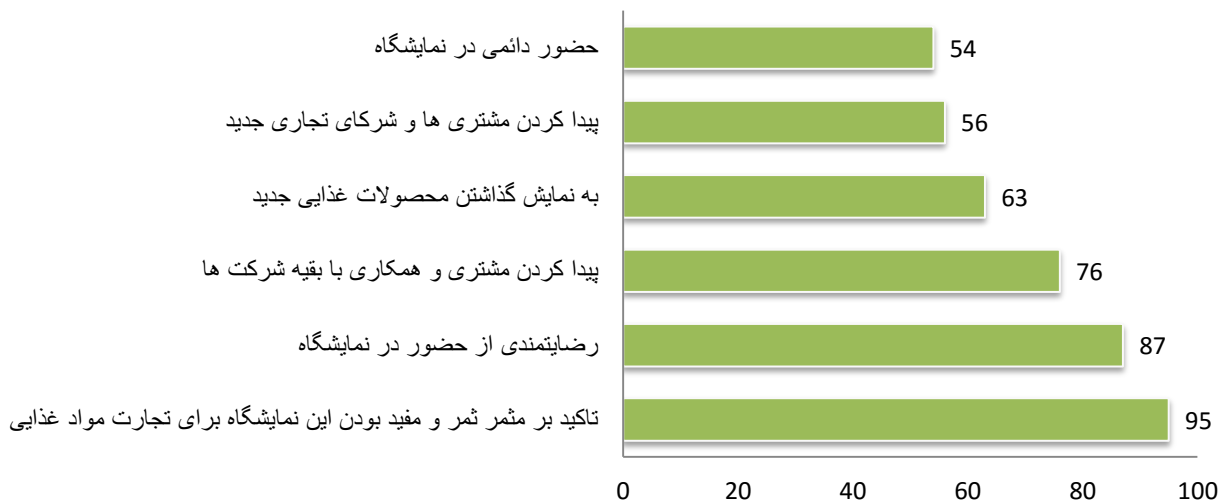
متراژ مفید شرکت های ایرانی: ۶۳۱ متر مربع

تعداد شرکت های ایرانی: ۳۳ شرکت

### قرارداد یا مذاکرات تجاری جدی



### نتایج نظر سنجی بازدید کننده ها:

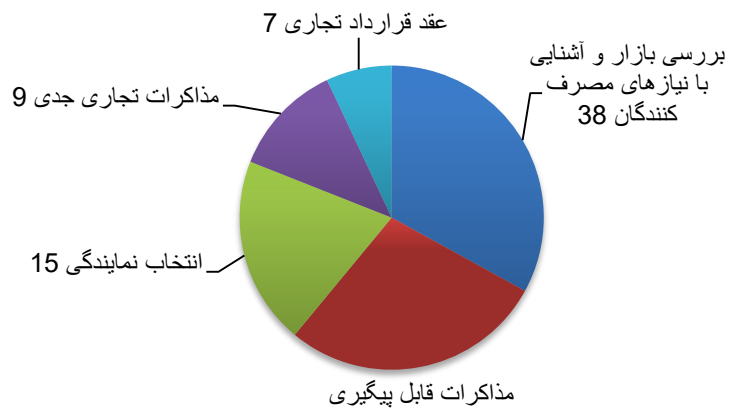


کالاهای مناسب برای بازار: خشکبار، کشمش، پسته و خرما،

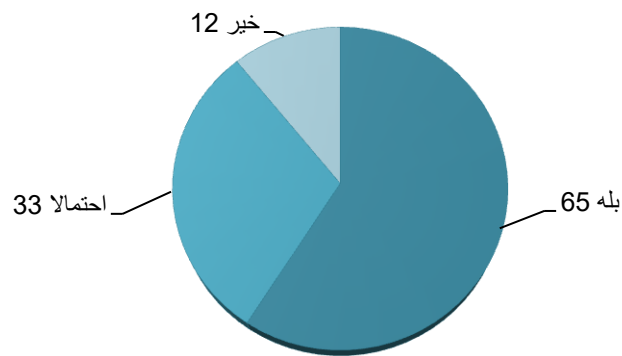
محصولات لبنی، پاستیل و شیرینی و محصولات کنجدی،



### دستاوردهای نمایشگاه:

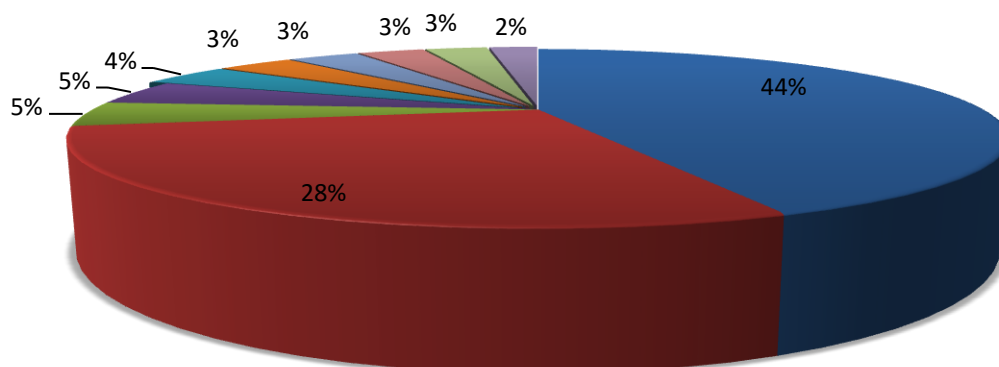


### میزان تمایل به شرکت در دوره بعد نمایشگاه:



## ده کشور برتر حاضر در نمایشگاه از لحاظ تعداد غرفه داران

هندوستان | ایران | مراکش | آفریقای جنوبی | کره جنوبی | ایتالیا | مصر | آرژانتین | چین | روسیه



### نقاط قوت نمایشگاه:

- بکر بودن بازار مصرف روسیه ،
- موقعیت خاص پهناور و بسیار بزرگ و استراتژیک آن کشور
- جمعیت بالای کشور روسیه (۱۴۳ میلیون نفر) بعنوان نهمین کشور پرجمعیت دنیا
- روابط خوب سیاسی ایران با روسیه
- کسب تجربیات جدید و دستیابی به کانال های ارتباطی نو و استفاده از آنها در تعاملات آتی
- با عنایت به اینکه در این دوره از نمایشگاه ، بازدید از نمایشگاه شامل پرداخت هزینه بود ، در نتیجه بازدید کنندگان از نمایشگاه همگی افراد متخصص در زمینه صنایع غذایی بودند و تعداد بازدید کننده غیر متخصص در مقایسه با سال قبل کاهش چشمگیری داشت.

نمره ارزیابی مجری نمایشگاه: ۶۶ از ۱۰۰