



## گزارش نهایی یازدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان کراچی - پاکستان

۱۶ الی ۱۸ آذر ماه سال ۱۳۹۵



برگزار کننده: شرکت پارس تجارت پارادایس

**میهمانان ویژه نمایشگاه :** قائم مقام سرکنسولی ایران و هیات همراه ، آقایان نظارتی زاده رایزن اقتصادی ، نعمتی رایزن بازرگانی ایران در کراچی پاکستان و آقای وسیم اختر سعید شهردار کراچی ، مرتضی خان وزیر صنعت و تولید پاکستان و هیات همراه ، رئیس اتاق بازرگانی پاکستان و هیات همراه .



**ویژه گی های نمایشگاه :** نمایشگاه بین المللی ساختمان کراچی ، بزرگترین رویداد صنعت ساخت و ساز پاکستان میباشد.

**بزرگترین رقیب اصلی ایران در بازار ساختمان پاکستان :** چین

**محل برگزاری نمایشگاه :** مرکز نمایشگاهی بین المللی کراچی پایتخت پاکستان

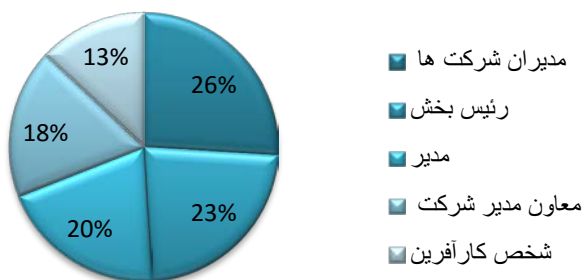
**گروه کالایی :**

مهمترین گروه های کالایی در نمایشگاه فوق:

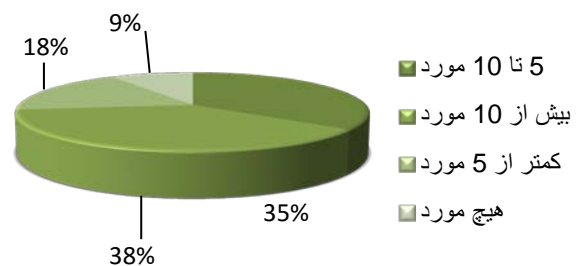
کاشی و سرامیک ، انواع مصنوعات چوبی ساختمان ، لوله و اتصالات ، اسکلت های فلزی ، شیرآلات ساختمانی ، سیمان و کلینکر ، درب و پنجره ، کلید و پریز ، سنگ های ساختمانی ، ماشین آلات ساختمانی ، کف پوش و پارکت

**تعداد بازدیدکنندگان متخصص ۴۰۰۰ نفر بصورت روزانه از کل نمایشگاه**

**موقعیت شغلی بازدید کنندگان**



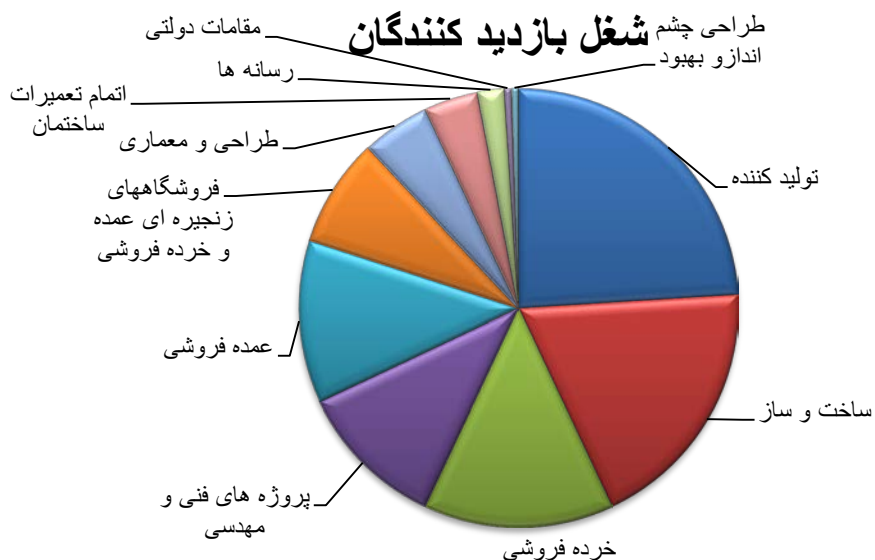
**ملاقات های تجاری**



**تعداد کل غرفه داران : ۲۵۰ مشارکت کننده از ۱۷ کشور**

**ساعت کار نمایشگاه: از ساعت ۱۰ صبح الی ۱۹ عصر**

**کشورهای حاضر در نمایشگاه :** از ۱۷ کشور مختلف از اقصی نقاط جهان ، شامل : ایران ، ایتالیا ، سوئیس ، آمریکا ، ژاپن ، عربستان سعودی ، آلمان و ترکیه چین ، امارات متحده عربی و ... است.

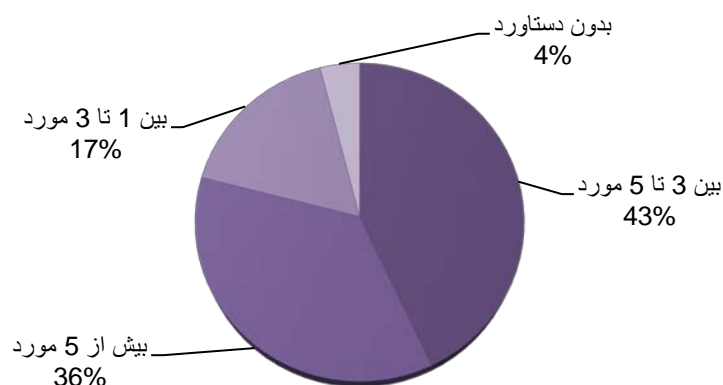


متراژ مفید شرکت های ایرانی: ۱۳۲ متر مربع

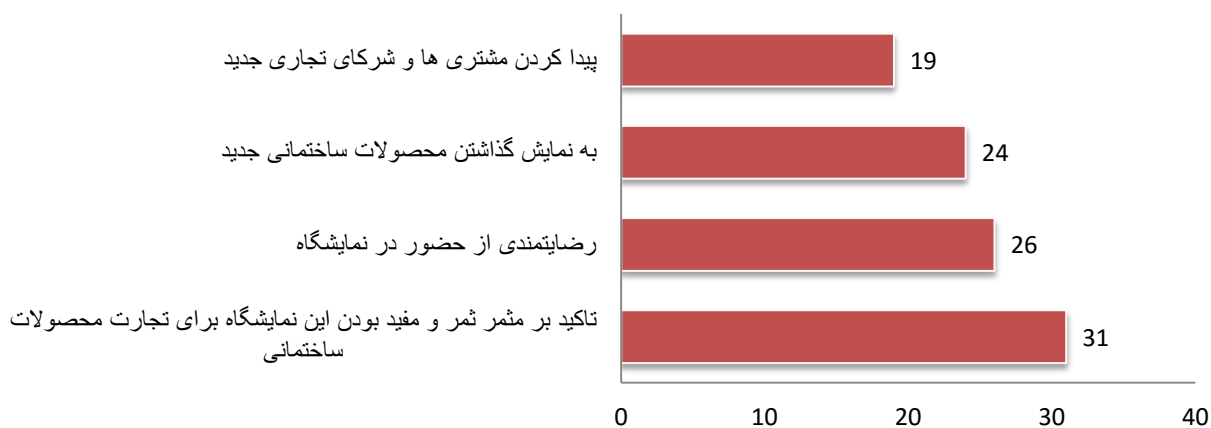
تعداد شرکت های ایرانی: ۶ شرکت

روزانه ۲۸۰ نفر بازدید کنندگان متخصص از غرفه های ایرانی بازدید مینمودند

### قرارداد یا مذاکرات تجاری جدی

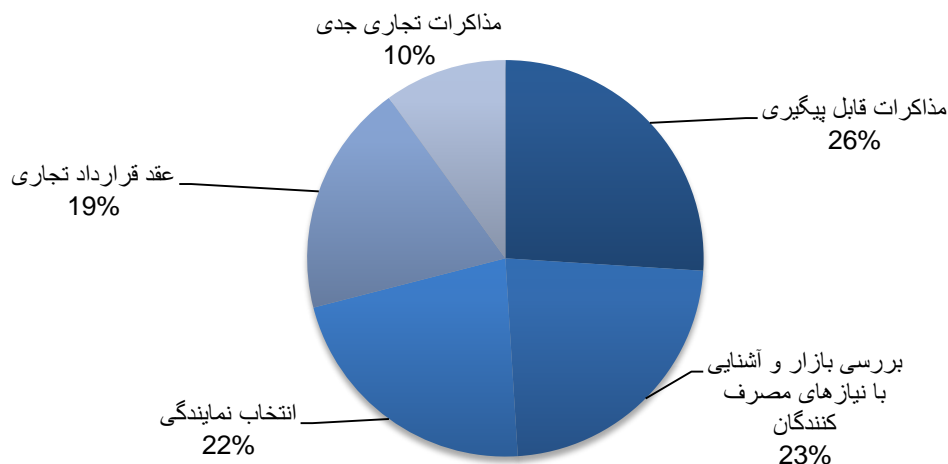


### نتایج نظر سنجی بازدید کننده ها :

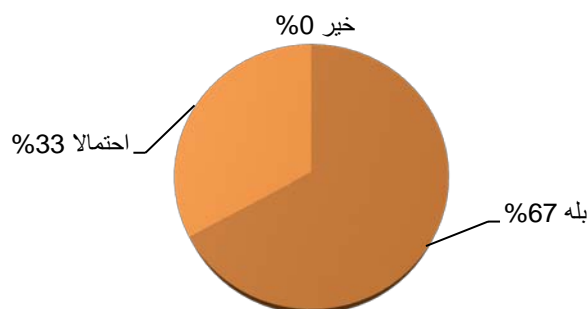


کالاهای مناسب برای بازار: خانه های پیش ساخته ، فولاد ، سیمان و پلیمر  
 کالاهایی که مناسبتی با بازار نداشتند : پروفیل

### دستاوردهای نمایشگاه:



### میزان تمایل به شرکت در دوره بعد نمایشگاه:



### نقاط قوت نمایشگاه:

- حضور انحصاری بازدید کنندگان متخصص در نمایشگاه (بازدید کننده ها میبایست ثبت نام و رجیستر بشوند ، مشخصات شرکت خود را ثبت نمایند و حتما کارت ویزت شرکت را به همراه خود داشته باشند در غیر این صورت از ورود آنها ممانعت بعمل می آوردند).
- برگزاری حداقل ۵ جلسه B2B مشارکت کنندگان ایرانی ها با بازدید کنندگان خارجی در محل غرفه هایشان.

**مشکلات:** بالا بودن نرخ عوارض گمرک و مالیات در پاکستان (البته موضوع در دست بررسی است و مسئولین قول مساعد دادند که به زودی این مشکل مرتفع خواهد شد).

نمره ارزیابی مجری نمایشگاه : ۸۶ از ۱۰۰