

گزارش نهایی ششمین نمایشگاه بین المللی تجهیزات و خدمات پزشکی

مسقط – عمان

۳۰ شهریور لغایت ۱ مهر ماه سال ۱۳۹۵

برگزار کننده: شرکت نمایشگاهی بین المللی استان اصفهان

مهمانان ویژه: وزیر کشور عمان ، مسئولین وزارت بهداشت عمان ، آقایان محمد علی بک سرپرست سفارت ایران در مسقط ، مودودی مشاور وزیر و معاون توسعه صادرات سازمان توسعه تجارت ایران و عبدالخانی رایزن بازرگانی ایران در عمان



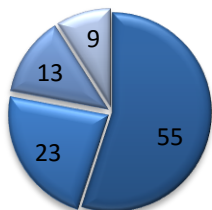
ویژگی های نمایشگاه : این رویداد بزرگترین نمایشگاه بین المللی تجهیزات و خدمات پزشکی عمان میباشد .
رقبای اصلی ایران در بازار عمان : هندوستان ، ترکیه ، مالزی و تایلند
محل برگزاری نمایشگاه: مرکز نمایشگاهی بین المللی مسقط پایتخت عمان

گروه کالایی :

مهمترین گروه های کالایی حاضر در نمایشگاه :

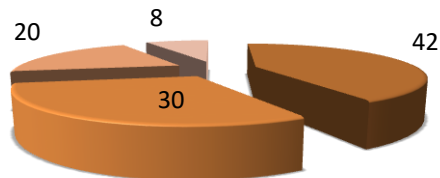
✓ دارو سازی ، بیمارستان سازی و صنایع وابسته

بازدیدکنندگان نمایشگاه:

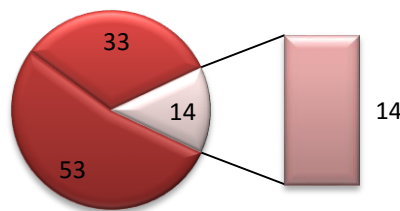


- خدمات بهداشتی درمانی
- بیمارستان سازی
- توریسم پزشکی
- محصولات دارویی

تعداد بازدیدکنندگان : میانگین ۳۵۰ نفر بصورت روزانه



- ۵ تا ۱۰ مورد
- بیش از ۱۰ مورد
- کمتر از ۵ مورد



- بیمارستان ساز
- عمده فروش محصولات دارویی
- تاجر و خریدار محصولات دارویی

تعداد کل غرفه داران: بیش از ۱۰۰ غرفه

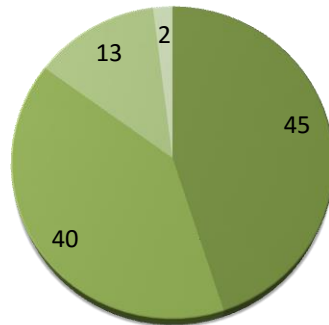
فضای داخل سالن نمایشگاه: ۱۲۰۰۰ متر مربع

فضای خارجی نمایشگاه: ۳۰۰۰ متر مربع

کشورهای حاضر در نمایشگاه: بیش از ۱۶ کشور که شامل: ایران، عمان، امارات متحده عربی، هندوستان، ایتالیا، مالزی، آفریقای جنوبی، تایلند، استرالیا، پاکستان، سوئد، آلمان، لبنان، ترکیه، ویتنام و قطر

متراژ مفید شرکت های ایرانی: ۱۱۷ متر مربع

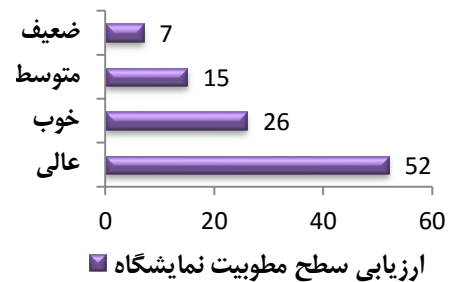
تعداد شرکت های ایرانی: ۱۱



بدون دستاورد بین ۳ تا ۵ مورد بیش از ۵ مورد بین ۱ تا ۳ مورد

ارزیابی سطح مطلوبیت نمایشگاه:

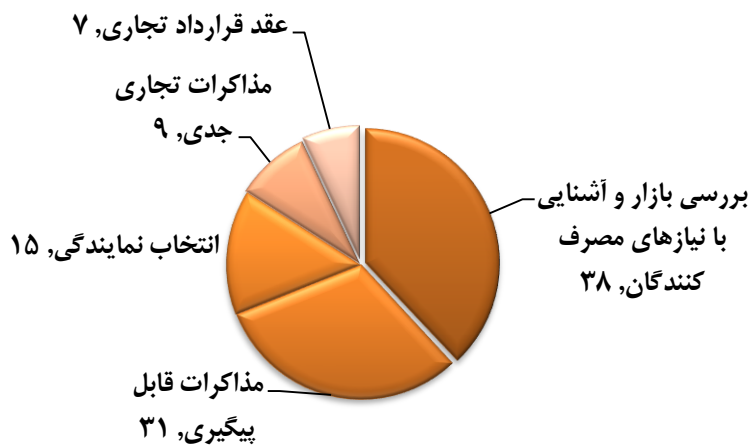
کالاهای مناسب برای بازار: تجهیزات دارویی و صنایع وابسته و تجهیزات پزشکی



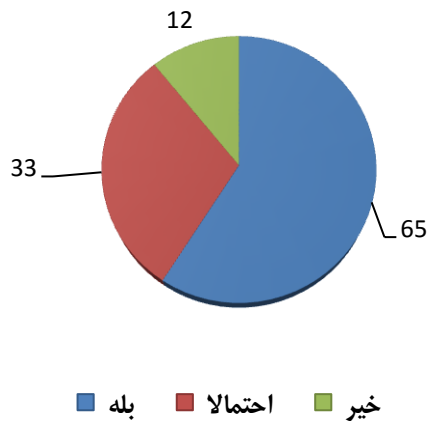
ارزیابی سطح مطلوبیت نمایشگاه



دستاوردهای نمایشگاه:



میزان تمایل به شرکت در دوره بعد نمایشگاه:



نقاط قوت نمایشگاه:

- کسب رتبه نخست توسط پاو یون ملی ایران از نظر تعداد غرفه ، تنوع محصول و فضای نمایشگاهی رزرو شده.
- غرفه بیمارستان فوق تخصصی رضوی مشهد ، پربازدید ترین غرفه نمایشگاه عمان هلث (منتخب از سوی عمان اکسپو)
- برگزاری کنفرانس های تخصصی همزمان با برگزاری نمایشگاه

نقاط ضعف نمایشگاه:

- نبود خبرگزاری ایرانی در عمان و عدم پوشش خبری نمایشگاه
- عدم آشنایی برخی غرفه داران با هنر حضور در نمایشگاه و استفاده بهینه از فرصت کوتاه نمایشگاه
- نمره ارزیابی مجری نمایشگاه : ۶۶ از ۱۰۰