



## « فراخوان ایجاد شبکه طراحان بسته‌بندی »

### مقدمه

سازمان توسعه تجارت ایران در راستای مأموریت خود در حوزه توسعه و ترویج بسته‌بندی محصولات صادراتی و رفع موانع موجود و به‌منظور افزایش سطح کیفی و کمی صادرات و باهدف ارتقاء کیفیت بسته‌بندی محصولات داخلی در بازارهای بین‌المللی در نظر دارد پایگاه داده‌ای از اطلاعات طراحان فعال در حوزه بسته‌بندی را به‌منظور برقراری ارتباط بهتر این عزیزان با صنعت و ایجاد بازارهای نو بسته‌بندی جمع‌آوری و تدوین کند. بدین‌وسیله از کلیه طراحان، صاحب‌نظران، تولیدکنندگان، دانشجویان و دیگر فعالان در حوزه بسته‌بندی دعوت می‌شود در این اقدام مشارکت به عمل آورند.

### اهداف فراخوان

- جمع‌آوری فهرست طراحان بسته‌بندی کشور و آثار ایشان
- شناسایی استعدادها و قابلیت‌های بالقوه و بالفعل در زمینه طراحی و تولید بسته‌بندی
- جمع‌آوری راهکارهای عملی در حوزه طراحی بسته‌بندی‌های داخلی و صادراتی
- برقراری ارتباط بین طراحان بسته‌بندی و تولیدکنندگان و بازارهای موجود و جدید
- ترویج و فرهنگ‌سازی استفاده از طراحی ایده‌های نو در بسته‌بندی محصولات
- سهولت در اطلاع‌رسانی گردهمایی‌ها و رویدادهای آتی
- ارائه آموزش‌های هدفمند به طراحان بسته‌بندی

### مرحله اول

(۱) دریافت فرم خام ثبت‌نام متقاضیان از طریق پورتال سازمان توسعه تجارت ایران به نشانی [www.tpo.ir](http://www.tpo.ir)، تکمیل و ارسال فرم به پست الکترونیکی [packaging.tpo.ir@gmail.com](mailto:packaging.tpo.ir@gmail.com)

\* لازم به ذکر است، این فرم شامل مختصری از فعالیت‌های گذشته و سوابق طراح باید باشد.

(۲) ارسال تصاویر نمونه‌های قبلی طراحی بسته‌بندی متقاضیان

- ۱) برگزاری جلسات هماهنگی، هم‌اندیشی و اتاق فکر ویژه افراد متخصص در حوزه‌های مختلف
- ۲) برگزاری کارگاه‌های آموزشی تخصصی بازاریابی و ارائه ایده‌های جدید در بسته‌بندی برای افرادی که حائز صلاحیت باشند
- ۳) معرفی طراحان به تولیدکنندگان برای طراحی بسته‌بندی

\* قابل ذکر است اجرای مفاد مرحله دوم به صلاحدید و انتخاب سازمان توسعه صادرات انجام خواهد گرفت و لزوماً تکمیل فرم ثبت‌نام، حقی را برای متقاضیان به وجود نمی‌آورد.

### مقررات و شرایط عمومی شرکت در فراخوان

- شرکت برای عموم با هر پایه تحصیلی و هنری آزاد است.
- تکمیل فرم توسط شرکت‌کننده و ارسال آن به دبیرخانه همراه با تصویر اثر یا آثار مربوطه
- تکمیل‌کننده فرم باید همان صاحب اثر باشد؛ بدین مفهوم که اشخاص حقیقی مدنظر این فراخوان هستند.
- در تکمیل خلاصه سوابق، آثاری که کپی باشند پذیرفته نمی‌شوند و ضرورتی ندارد حتماً در حوزه خاصی باشند.
- آثار ارسال‌شده توسط شرکت‌کنندگان به منزله اعلام مالکیت معنوی آثار و نمونه‌ها است. در صورت اثبات خلاف این امر در هر مرحله، عواقب حقوقی آن بر عهده طراح است.
- کلیه حقوق مادی و معنوی اثر برای صاحب اثر محفوظ خواهد بود.

### نکاتی درباره روش ارائه آثار

- تصاویر باید به‌گونه‌ای باشند که بسته‌بندی‌ها به‌خوبی دیده شوند و حداکثر در ۳ تصویر از چند زاویه، بسته‌بندی و نحوه عملکرد آن به‌خوبی نمایش داده شود.
- تصاویر باید واضح و با نورپردازی مناسب آماده شوند و پس‌زمینه بسته‌بندی به‌صورت ساده با رنگی متفاوت از خود بسته باشد.
- هر طرح می‌بایست توضیحاتی را در خصوص نحوه کار، شیوه برخورد، دستور کار طراحی، چگونگی ارتباط با مخاطب و کلیه مواردی که می‌تواند به بهتر معرفی کردن بسته‌بندی و نمایش آن کمک کند را حداقل در ۳ و حداکثر در ۱۵ سطر به همراه داشته باشد.

### چه درخواست‌هایی بررسی نخواهند شد

- نمون برگ هایی که ناقص بوده و یا دستور کار و توضیحاتی ندارند.
- طرح‌هایی که موازین شرعی، قانونی و اخلاقی در آن‌ها رعایت نشده باشد .
- فرم هایی که حاوی آثاری باشند که از نمونه‌های موجود در بازار (ایرانی و یا خارجی) کپی‌برداری شده باشند.

### مهلت ثبت‌نام متقاضیان :

تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ اول اسفند ۱۳۹۵

## نشانی دبیرخانه و محل نمایش آثار

تهران- بزرگراه شهید چمران - محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران- سازمان توسعه تجارت ایران- سالن ۱۶- دفتر امور بنگاهها

تلفن: ۲۲۶۶۲۵۸۱، ۲۲۶۶۲۶۵۱ و ۲۲۶۶۳۸۷۶ فاکس: ۲۲۶۶۴۱۰۳ و ۲۲۶۶۲۵۸۱

پست الکترونیکی

packaging.tpo.ir@gmail.com

دفتر امور بنگاهها

گروه بسته‌بندی و برند

## نمون برگ ثبت نام و ارسال آثار

- برای ارسال آثار می بایست فرم زیر را به همراه ۳ تصویر از بسته بندی در زوایای مختلف بسته بندی تکمیل کرده و در ایمیل ارسالی خود اضافه نمایید.
- توجه داشته باشید تکمیل کلیه این بخش ها الزامی است.

نام و نام خانوادگی

سال تولد

شماره شناسنامه

تلفن ثابت

تلفن همراه

پست الکترونیکی

وبسایت

آدرس

- آیا تاکنون در کلاس های آموزش بسته بندی یا دوره های آموزشی مرتبط شرکت نموده اید؟ مشخصات آن را بیان نمایید.

- آیا تاکنون در مسابقه، نمایشگاه یا جشنواره ای شرکت کرده اید؟

- آیا تاکنون نمونه تولید شده داشته اید؟

- آیا تاکنون پروژه طراحی شده داشته اید؟

عنوان اثر (نام کالا)

سال طراحی

گروه کالایی:

سفارش دهنده / شرکت تولیدی و نام تجاری

مدیر هنری / طراح

شرکت مجری چاپ یا تولید بسته

فن تولید

همکاران دیگر ( با ذکر نوع همکاری)

دستور کار / توضیحات طرح (شامل فرایند و روند طراحی، گروه مخاطب، دستور کار و خواسته سفارش دهنده و سایر موارد مرتبط به طراحی بسته بندی)

تاریخ و امضاء