



**7 MBC 2016**  
**Mother, Baby & Child**



# هفتمین نمایشگاه بین‌المللی مادر، نوزاد و کودک

۴-۷ مهرماه ۱۳۹۵ / ۱۰ صبح الی ۶ عصر  
 محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران



سناد برگزاری:  
 شرکت نمایشگاهی میلاد نور  
 ۰۲۱ - ۸۸۶۵۶۴۲۶  
 ۰۲۱ - ۸۸۶۵۳۵۱۴  
 www.miladfair.ir  
 info@miladfair.ir



Unit 5, No.12, Noor Building, Noor Alley, Mirdamad Blvd., Tehran, Iran  
 Tel/Fax: +98 21 88653307 - 88653372      www.miladfair.ir      info@miladfair.ir

تلفکس: ۸۸۶۵۳۵۱۴ - ۸۸۶۵۶۴۲۶  
 تهران - بازار میرداماد - نوسیدیه - خیابان ولیعصر - خیابان نور - پلاک ۱۲ - ساختمان نور - طبقه اول - واحد  
 www.miladfair.ir      info@miladfair.ir



# هفتمین نمایشگاه بین‌المللی مادر، نوزاد و کودک

**About IRAN**

Population: 77,000,000 (2012)  
 Spoken Languages: Farsi  
 Area: 1,648,195 Sq Km  
 Government: Islamic Republic  
 Currency: Rial (IR)  
 Religion: Islam  
 Capital: Tehran

**Economic Indicators**

Gdp (PPP): 1283 Billion Us Dollars (2013) 8(World R:17)  
 Per Capita: 17113 Us Dollars  
 Sectors Share Of Gdp: Agriculture:11.2 %, Industry: 40.6 %, Services: 48.2 %  
 Growth: % 3.2  
 Industrial Production Growth: %9  
 Commercial Exchanges With The World In 2013: 207 Billion Us Dollars (Export:131 Billion, Import: 76 Billion)  
 The Main Export Goods: Crude Oil, Petrochemicals, Industrial Productions,agricultural Products And Technical Services  
 The Main Import Goods: Industrial Raw Materials, Capital Goods,foods And Technical Services  
 Oil Reserves: 136/2(Billion Barrels)  
 Gas Reserves: 28(Trillion Cubic Meters)

**Introduction of trade promotion organization of Iran**

The successful experience of the world's leading countries in the economic sphere is the result of their strong focus on the export promotion and development of foreign trade. Tpos functions including: promotion, facilitation, information and administration, and also providing support for the business community. The three core functions of trade policy, trade promotion and trade facilitation will provide support to build productive capacities, upgrade industrial and agro-technologies, to build productive capacities, upgrade industrial and agro-technologies, and expand exports and markets. In pursuit of those objectives and in view of the leading role of tpos in preparing new policies and providing supporting facilities needed to develop a comprehensive infrastructure for the foreign trade, the export promotion center of Iran (epc) with nearly four decades of hands-on experience in promoting the non-oil export was restructured in 2004 and took up its new mandate as "Iran trade promotion organization".

**Aims & Objectives**

- Foreign trade development of Islamic Republic of Iran
- Developing export markets for Iran's goods & services
- Enterprise development and competitiveness
- Market and product development
- Upgrading the knowledge and culture of the export and foreign trade

**Child Industry**

During last decades, entrepreneurs produced different products based on babies and children's demand. Producers endeavor to enter new products market on one side and at the other side they endeavor to add new facilities to children's equipment. These efforts caused generating and growing new brands in this issue. Internal products in some categories like bedding, pushchair and prams and clothing were able to allocate some market share for themselves. Although an urgent demand for entering new safety technology and related standards to the Iran's market is clearly needed.

**Milad E Noor Exhibition Company**

Member of the International exhibitions organizers Association of the Islamic Republic of Iran has started its activities since 2003 aiming to innovate and promote the export and import of the non-oil products and has acted on holding internal and international specialized exhibitions, festivals and seminars. Milad E Noor could obviate the necessities of the economic actives and industrialists through holding more than 150 nationwide exhibitions and festivals in various topics.

**Subcategories**

- 1-Baby and Child Clothing
- 2-Room Furniture and Decoration of Baby and Child
- 3-Layette and Accessories
- 4-Baby and Mothers' Food Supplements
- 5-Baby Accessories and Safety Products
- 6-Toys and Entertainment
- 7-Hygenic & Cellulose Industries

**معرفی ایران**

جمعیت: ۷۷ میلیون نفر (۱۳۹۱)  
 مساحت: ۱۶۵/۶۴۸/۱ کیلومتر مربع  
 نرخ رشد جمعیت: ۳/۱ درصد  
 حکومت: جمهوری اسلامی  
 واحد پول ملی کشور: ریال  
 دین رسمی کشور: اسلام  
 پایتخت: تهران  
 جمعیت پایتخت: ۸۲۹۲۱۴۰ نفر

**شاخص های اقتصادی ایران**

تولید ناخالص داخلی براساس قدرت برابری خرید ( PPP ) در سال ۲۰۱۳: ۱۲۸۳ میلیارد دلار ( رتبه ۱۷ جهان)  
 سرانه تولید ناخالص داخلی: ۱۲۲۰۰ (PPP) دلار  
 سهم بخش ها از تولید ناخالص داخلی: خدمات ۴۸/۲ درصد، صنعت ۴۰/۶ درصد و کشاورزی ۱۱/۲ درصد  
 نرخ رشد: ۳/۲ % (GDP)  
 رشد تولیدات صنعتی: ۹ درصد  
 مبادلات تجاری با جهان در سال ۲۰۱۳: ۲۰۷-۲۰۷ میلیارد دلار (صادرات) ۱۳۱ میلیارد دلار، واردات: ۷۶ میلیارد دلار)  
 صادرات عمده: نفت، محصولات پتروشیمی، تولیدات صنعتی، محصولات کشاورزی، خدمات فنی و مهندسی  
 واردات عمده: مواد خام صنعتی، کالاهای سرمایه ای، مواد غذایی، خدمات فنی و مهندسی  
 ذخایر نفت: ۱۳۶/۲ میلیارد بشکه  
 ذخایر گاز: ۲۸ تریلیون متر مکعب

**سازمان توسعه تجارت ایران**

سازمان توسعه تجارت ایران با بهره برداری از تجربیات ارزشمند چهاردهه فعالیت مرکز توسعه صادرات ایران در ارتقاء صادرات غیرنفتی کشور، از سال ۱۳۸۴ با ایجاد ساختار تشکیلاتی مسئولیت خطیر خود را در راستای توسعه تجارت خارجی جمهوری اسلامی ایران آغاز نموده است. سازمان توسعه تجارت ایران، سازمانی است فعال، مشارکت جو و مبتنی بر دانش که در راستای برنامه های کلان کشور به دنبال توسعه و تقویت تجارت خارجی و دستیابی به سهم بیشتر بازار هدف، به تعوی یکپارچه و اثربخش می باشد. این سازمان، توسعه تجارت را با حمایت نه برقراری تعاملات سازنده با طرفین تجاری و تشخیص خود، منابع انسانی کارآمد و به کارگیری دانش و فناوری جدید دنبال کرده و همواره سعی دارد با برنامه ریزی، سیاست گذاری، حمایت و نظارت عالیه، بستر مناسبی جهت مدیریت کلان صادرات و تقویت زیربناها و ظرفیت های لازم برای تسهیل و توسعه تجارت خارجی کشور فراهم نماید.

**اهداف بنیادین سازمان**

- ارتقاء صادرات و توسعه تجارت خارجی
- تقویت و توسعه ظرفیت های تجاری در سطح کشور
- تفویض ترافیک تجاری
- ارتقاء دانش و فرهنگ صادراتی تجارت خارجی
- برنامه ریزی، سیاست گذاری و اعمال نظارت عالیه در امر توسعه تجارت خارجی
- ارتقاء سطح کارایی و اثربخشی منابع سازمانی

**صنعت کودک**

طی سالها صاحبان صنایع، با توجه به نیازهای نوزادان و کودکان اقدام به ساخت محصولات مختلفی کرده اند. تولیدکنندگان از یک سو سعی در عرضه محصولات کاملا جدید به بازار و از سوی دیگر افزودن امکانات به وسایل مورد استفاده آنها کرده اند که این سبب بوجود آمدن و رشد برندهای گوناگون در این زمینه شده است. تولیدات داخلی نیز در برخی حوزه ها مانند تخت و کالسکه و لباس توانسته اند بخشی از بازار کشور را به خود اختصاص دهند. هر چند در کشور نیاز مبرم به ورود تکنولوژی برتر در خصوص رعایت ایمنی و استانداردهای لازم هم احساس می شود.

**شرکت نمایشگاهی میلاد نور**

عضو انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران، فعالیت خود را از سال ۱۳۸۳ با هدف تسهیل و توسعه صادرات و واردات غیرنفتی آغاز و در طی این مدت اقدام به برپایی و برگزاری نمایشگاه، جشنواره و نمایش های تخصصی داخلی و بین المللی نموده است. میلاد نور تا به امروز توانسته با برگزاری بیش از ۱۵۰ نمایشگاه و جشنواره با موضوعات مختلف در سطح کشور، نیازهای فعالین اقتصادی و صاحبان صنایع و مشاغل را مرتفع سازد.

**زیرگروه ها**

- ۱- پوشاک نوزاد و کودک
- ۲- مبلمان و دکوراسیون کودک
- ۳- کالای خواب کودک
- ۴- مکمل های غذایی و دارویی مادر و کودک
- ۵- لوازم و تجهیزات سیسمونی و ایمنی کودک
- ۶- اسباب بازی و سرگرمی
- ۷- صنایع سلولزی و بهداشتی کودک