



گزارش برگزاری نمایشگاه تخصصی خودرو و قطعات ایران بیروت - لبنان

۴ لغایت ۷ آبان ماه سال ۱۳۹۵

برگزار کننده: شرکت یاران کار آفرین

- سفیر ایران در بیروت
- معاون وزیر صنعت و تجارت لبنان
- مشاور نخست وزیر لبنان



ویژه گی های نمایشگاه :

- حضور شرکتهای ایرانی در یک نمایشگاه تخصصی خودرو
- ورود به بازار خودرو لبنان برای نخستین بار

رقبای اصلی ایران در بازار خودرو لبنان: ژاپن ، چین ، آلمان و کره

کالاهای عرضه شده:

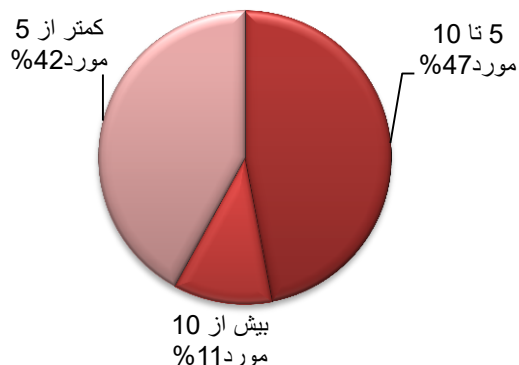
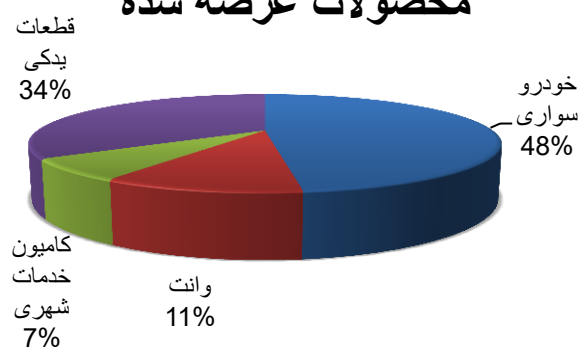
- ✓ انواع خودروهای سواری و وانت
- ✓ کامیونهای خدمات شهری
- ✓ قطعات یدکی

تعداد بازدیدکنندگان : میانگین ۱۰۰ نفر در روز

رشته فعالیت بازدیدکنندگان

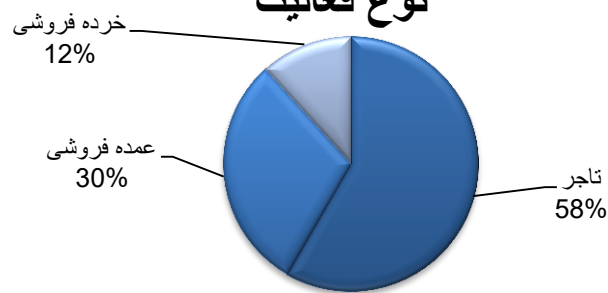
ملاقاتها و مذاکرات

محصولات عرضه شده



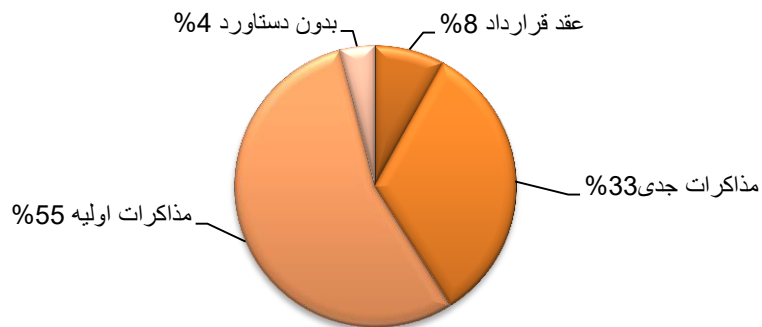


نوع فعالیت

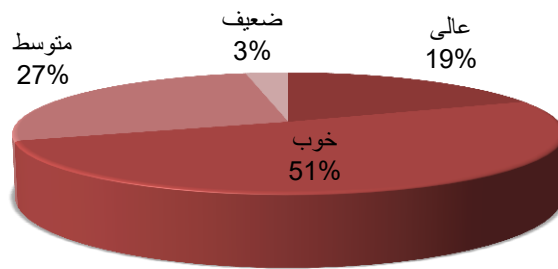


غرفه داران:

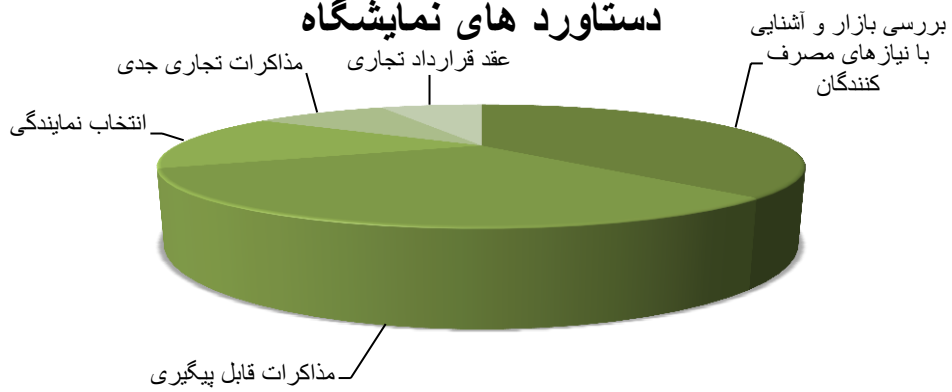
تعداد شرکت ها: ۲۵ شرکت در قالب ۱۰ گروه اصلی متراژ مفید: ۷۰۰ متر مربع سرپوشیده و ۱۵۰ متر فضای باز



ارزیابی سطح مطلوبیت نمایشگاه:

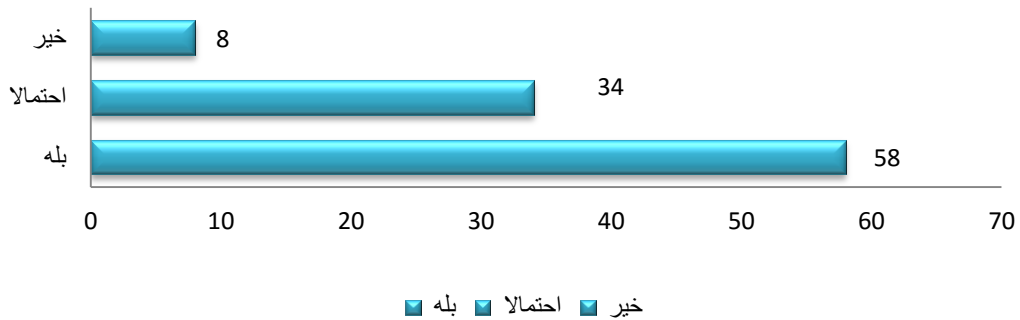


دستاوردهای نمایشگاه



- ایجاد نمایندگی فروش محصولات سایپا در سه منطقه لبنان
- واگذاری نمایندگی ایران خودرو به یک شرکت لبنانی برای بازاریابی و فروش محصولات
- تنظیم قرارداد با یک شرکت لبنانی برای فروش محصولات ایران خودرو دیزل به کشورهای آفریقایی
- تعیین نمایندگی برای فروش روغن موتور بهران در لبنان

میزان تمایل به شرکت در دوره بعد نمایشگاه:



مشکلات:

- عدم استقبال بازدیدکنندگان از نمایشگاه به دلیل همزمانی با انتخابات ریاست جمهوری
- ناشناخته بودن خودروهای ایرانی برای مصرف کنندگان
- حضور رقبای قوی در بازار و عرضه محصولات با کیفیت و مدرن

پیشنهادات:

- مشارکت در نمایشگاههای بین المللی تخصصی خودرو در بازارهای هدف
- شناسایی بازارهای بالقوه برای صنایع خودرو و قطعات
- طراحی و تولید خودروهای مدرن با تجهیزات پیشرفته قابل رقابت در بازار

نمره ارزیابی مجری نمایشگاه: ۸۱ از ۱۰۰