

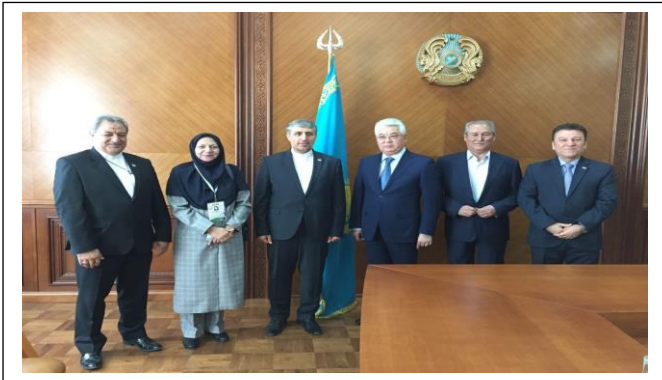


گزارش نهایی نمایشگاه اختصاصی ایران چیمکنت – قزاقستان

۱۲ لغایت ۱۵ مهر ماه سال ۱۳۹۵

برگزار کننده: شرکت هومان توس شرق

مهمانان ویژه: سرکار خانم علی رضایی رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان خراسان رضوی ، آقایان دمیرچی لو سفیر ایران در قزاقستان ، ایران پناه رایزن بازرگانی ایران در قزاقستان ، سهرابی قائم مقام معاون توسعه صادرات سازمان توسعه تجارت ایران و تنی چند از مدیران اتاق بازرگانی استان خراسان رضوی ، روسای اتحادیه صادرکنندگان و انجمن صنایع نساجی ایران و آتا مک洛夫 استاندار قزاقستان جنوبی به اتفاق هیات همراه



ویژگی های نمایشگاه : برگزاری نمایشگاه اختصاصی پس از توقف چند ساله از اهمیت ویژه ای برخوردار بود .
رقبای اصلی ایران در بازار قزاقستان : روسیه ، چین ، ترکیه ، هندوستان ، کره جنوبی و ازبکستان
محل برگزاری نمایشگاه: مرکز نمایشگاهی بین المللی شهر چیمگنت در جنوب کشور قزاقستان و مرکز استان جنوب قزاقستان و پس از آلمانی و آستانه سومین شهر پر جمعیت آن کشور میباشد.

گروه کالایی :

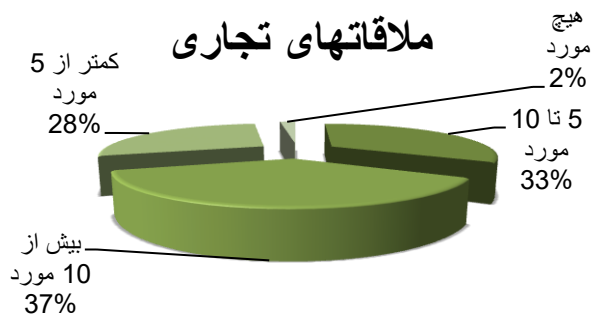
مهمترین گروه های کالایی که میتوان در نمایشگاه فوق نام برد :

- ✓ مصالح ساختمانی ، صنایع نساجی ، محصولات شیمیایی ، ماشین آلات کشاورزی ، دارو و تجهیزات پزشکی ، مواد غذایی ، صنایع فلزی ، مواد و محصولات پلاستیکی

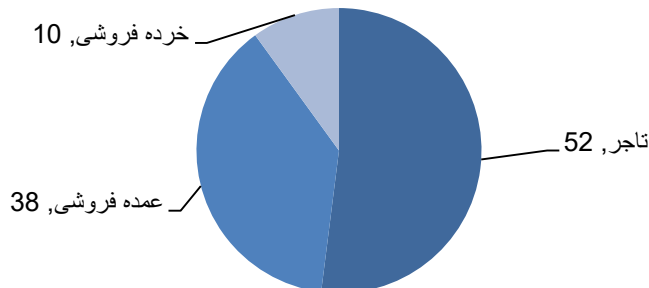
بازدیدکنندگان نمایشگاه:



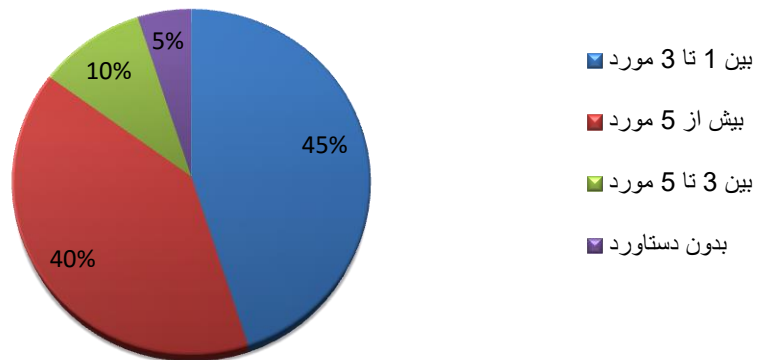
تعداد بازدیدکنندگان : میانگین ۵۵۰ نفر بصورت روزانه



نوع فعالیت غرفه داران:



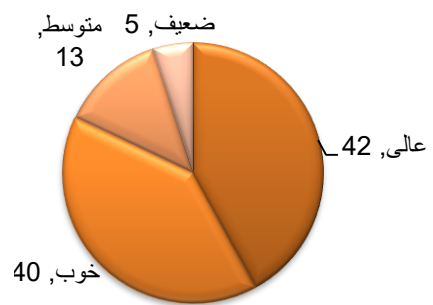
قرارداد یا مذاکرات تجاری جدی



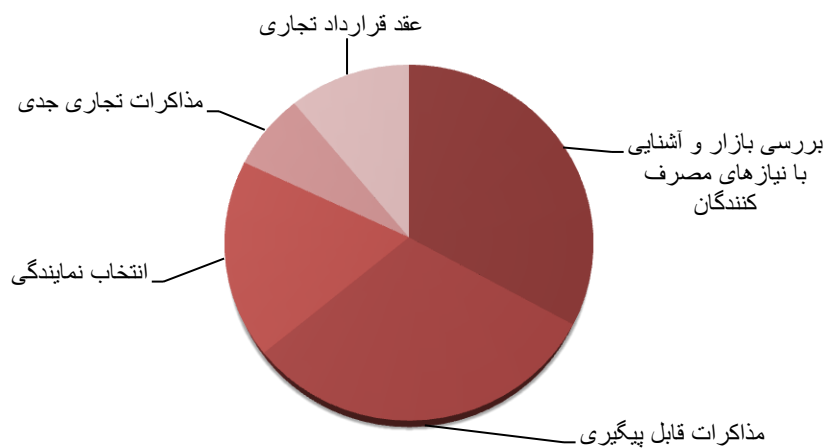
ارزیابی سطح مطلوبیت نمایشگاه:

کالاهای مناسب برای بازار: مصالح ساختمانی و عایق های رطوبتی ، محصولات کشاورزی ، درمانی و پزشکی

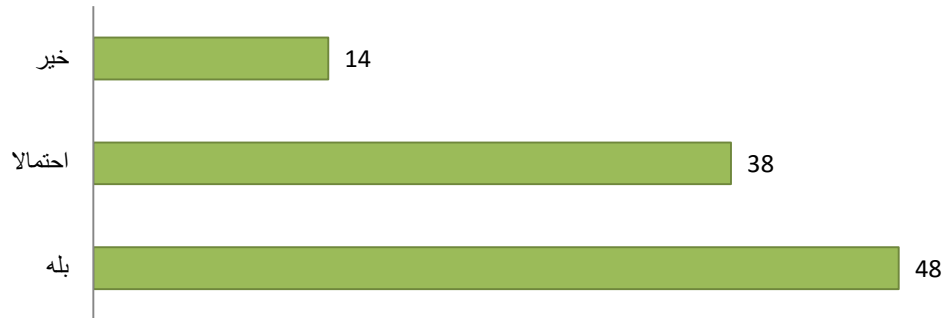
کالاهایی که مناسبتی با بازار نداشتند: نساجی ، پوشاک ، کفش و خدمات فنی و مهندسی



دستاورد های نمایشگاه



میزان تمایل به شرکت در دوره های بعدی نمایشگاه



نقاط قوت نمایشگاه:

- کسب تجربیات جدید و دستیابی به کانال های ارتباطی نو در کشورهای آسیای میانه همانند قزاقستان و ...
- برگزاری جلسه B2B در روز دوم نمایشگاه در سالن کنفرانس نمایشگاه
- بازدید هیات ۳۰ نفره در روز سوم نمایشگاه از شهرک های صنعتی شهر چیمکنت قزاقستان

مشکلات:

- عدم وجود پرواز مسقیم به چیمکنت ، معطلی و خستگی غرفه داران

نمره ارزیابی مجری نمایشگاه: ۶۶ از ۱۰۰