



**16**  
12-15 August 2016  
16th International Exhibition of Building  
& Construction Industry



# شانزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان

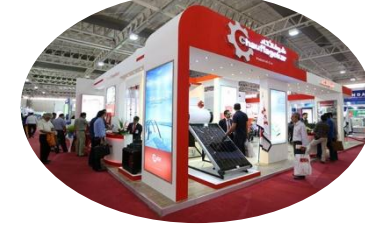
برگزارکننده اتاق تعاون ایران

۲۲ الی ۲۵ مرداد ۱۳۹۵

محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران



شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی  
جمهوری اسلامی ایران  
Iran International Exhibitions Co.



## ارتباط با ما

نشانی ستاد برگزاری: تهران، محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی، جنب سالن ۲۷، طبقه دوم

تلفن: ۰۶-۲۲۶۶۲۸۴۵ و ۰۸-۲۲۶۶۲۴۸۷ نمابر: ۰۲۲۶۶۲۸۴۷

## Contact Us

2<sup>nd</sup> floor, next to hall No. 27, Tehran Permanent Fairground, Tehran-Iran

Tel: (+9821) 22662845-6 Fax: (+9821) 22662847

Website: [www.iranconfair.ir](http://www.iranconfair.ir)

Email: [int@iranconfair.ir](mailto:int@iranconfair.ir)

## معرفی ایران

جمعیت: ۷۸ میلیون نفر (۲۰۱۴)

مساحت: ۱/۶۴۸/۱۹۵ کیلومتر مربع

حکومت: جمهوری اسلامی

واحد پول ملی: ریال

دین رسمی: اسلام

پایتخت: تهران

## شاخص های اقتصادی ایران

تولید ناخالص داخلی بر اساس قدرت برابر خرید: ۱۰۱۵ میلیارد دلار (۱۸ام جهان) (۲۰۱۵)

سرانه تولید ناخالص داخلی: ۱۲۸۳۳ دلار

سهم بخش ها از تولید ناخالص داخلی: خدمات ۴۸/۲ درصد، صنعت ۴۰/۶ درصد و کشاورزی ۱۱/۲ درصد

نرخ رشد GDP: ۲/۳ درصد

رشد تولید صنعتی: ۲,۹ درصد

مبادلات تجاری با جهان در سال ۲۰۱۱: ۲۰۷ میلیارد دلار (صادرات: ۱۳۱ میلیارد دلار، واردات: ۷۶ میلیارد دلار)

صادرات عمده: نفت، مواد شیمیایی و پتروشیمیایی، میوه و انواع مغزها، خودرو، فرش، خدمات فنی

واردات عمده: مواد خام، کالاهای سرمایه ای، مواد غذایی و دیگر کالاهای مصرفی، خدمات فنی

## سازمان توسعه تجارت ایران:

سازمان توسعه تجارت ایران از سال ۱۳۸۴ با ایجاد ساختار تشکیلاتی، مسئولیت خطیر خود را در راستای توسعه تجارت خارجی جمهوری اسلامی ایران آغاز نموده است. سازمان توسعه تجارت ایران، سازمانی است فعال، مشارکت جو و مبتنی بر دانش که در راستای برنامه های کلان کشور به دنبال توسعه و تقویت تجارت خارجی و دستیابی به سهم بیشتر بازار هدف به نحوی یکپارچه و اثر بخش می باشد. همچنین حرکت به سمت آزاد سازی کامل تجارت خارجی کشور در راستای تعامل فعال با اقتصاد جهانی و محوریت اقتصاد متکی به بازار، خط مشی اساسی این سازمان محسوب می گردند .

### اهداف بنیادین سازمان عبارتند از :

- ارتقاء صادرات و توسعه تجارت خارجی
- تقویت و توسعه ظرفیت های تجاری در سطح کشور
- تفوق تراز تجاری
- ارتقاء دانش و فرهنگ صادراتی و تجارت خارجی
- برنامه ریزی، سیاستگذاری و اعمال نظارت عالیه در امر توسعه تجارت خارجی
- ارتقاء سطح کارایی و اثربخشی منابع سازمانی

## صنعت ساختمان ایران

در سالهای اخیر، صنعت ساختمان ایران به علت افزایش سرمایه گذاری های ملی و بین المللی رشد چشمگیری داشته است. به نحوی که هم اکنون بزرگترین صنعت در منطقه خاور میانه محسوب می گردد. هر ساله به علت نیاز به سرپناه زوج های جوان، در کشور ۷۵۰۰۰۰ واحد جدید مورد نیاز است. در حال حاضر، روزانه ۲۰۰۰ واحد ساخته می شود، درحالیکه این میزان باید به ۲۷۴۰ واحد ارتقا یابد.

### نمایشگاه ساختمان

نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان ایران، بزرگترین نمایشگاه ایران و یکی از بزرگترین و شناخته شده ترین نمایشگاهها در حوزه صنعت ساختمان در منطقه می باشد. ۹۳۹ شرکت داخلی و ۳۲۱ شرکت خارجی از ۲۵ کشور در فضایی معادل ۵۱۶۳۰ متر مربع (مفید) در سال ۲۰۱۵ در این نمایشگاه مشارکت نموده و روزانه حدود ۷۵۰۰۰ نفر نیز از آن بازدید بعمل آوردند.

### کالا های قابل نمایش در نمایشگاه:

ابزارآلات، تجهیزات و ماشین آلات راه و ساختمان، لوازم و تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی، تجهیزات و لوازم کار و ایمنی(کفش ، لباس ،ماسک و...)، در و پنجره ، شیشه و ماشین آلات وابسته، درب اتوماتیک، موتورهای برقی و پرده کرکره، صنعتی سازی و فن آوری های نوین، آسانسور و بالابرها، رنگ ، چسب، رزین ، عایق های صوتی و حرارتی، معماری، دکوراسیون، نماسازی، محوطه سازی، آهن آلات، مفتول و صنایع وابسته، سنگ های ساختمانی، تجهیزات ، لوازم و چینی آلات بهداشتی، شیرآلات بهداشتی، لوله و اتصالات، سیستم های تصفیه فاضلاب، صنایع ساختمانی، آب ، فاضلاب و گاز، پوشش های سقف و دیوار و قطعات پیش ساخته(ساندویچ پانل و...)، پوشش های کف (کاشی سرامیک ،پارکت و...)ف مصالح پایه ساختمانی (سیمان، گچ، آجر و ...)، حمام، سونا و آشپزخانه، تأسیسات سرمایشی و گرمایشی، خانه های پیش ساخته، پراق آلات ساختمانی(قفل،دستگیره و...)، سایر گروه های مرتبط

## About Iran

Population: 78 M (2014)

Official Language: Farsi

Area: 1,648,195 KM<sup>2</sup>

Full Name: The Islamic Republic of Iran

Currency: IR Rial (IRR)

Religion: Islam

Capital: Tehran

### Economic Indicators:

GDP (PPP): 1015 Billion USD (2015- World 18<sup>th</sup>)

Per Capita: 12833 USD

GDP Sector Share: Agriculture: 11.2%, Industry: 40.6%, Services: 48.2%

GDP Growth: 2.3%

Industrial Production Growth: 2.9%

Commercial Exchange with the world: 207 Billion USD (Export: 131 Billion, Import: 76 Billion)

Main Exports: Croud Oil, petroleum, chemical and petrochemical products, fruits and nuts, cars, carpets, technical services

Main Imports: industrial raw materials and intermediate goods, capital goods, foodstuffs and other consumer goods, technical services

Oil Reserves: 136.2 (BBL)

Gas Reserves: 28 (TCM)

### Introduction about Trade Promotion Organization of Iran

Founded in 2004, TPOs functions including; promotion, facilitation, information, and administration, provide support for the business community. The three core functions of trade policy, trade promotion, and trade facilitation will provide support to build productive capacities, upgrade industrial and agro-technologies, and expand exports and markets.

### Aims and Objectives of TPO

- Foreign Trade Development of Islamic Republic of Iran
- Developing Export Markets for Iran's Goods & Services
- Assistance to Iranian SMEs to Expand Internationally
- Enterprise Development and Competitiveness
- Market and Product Development

### Construction Industry of Iran

In recent years, the construction industry of Iran has been thriving due to an increase in national and international investment to the extent that it is now the largest in the Middle East region. Every year there is a need for 750,000 additional units as young couples embark on married life. At present, 2000 units are being built every day although this needs to increase to 2740 units.

### About Iran Confair

IRAN CONFAIR is the biggest exhibition in building & construction industry in Iran, also is one of the biggest and most famous exhibitions in the Middle East. The 2015 edition attracted more than 75,000 visitors to visit goods and services showcased by 939 domestic companies and 321 foreign companies from more than 25 countries in a net area of more than 51630 M<sup>2</sup>.

### Exhibition Products

Building and road construction machineries, equipments and tools, Electronic and electric equipments, Work safety equipments (footwear, clothes, mask,...),Doors & windows, glass and related machineries, Automatic doors, roll-up-doors, Industrialization and new technologies, Lifts and elevators, Color, glue, resin, acoustic and thermal insulation, Architecture, decoration, building facade, and landscaping, Ironware, rod and bar and related industries, Stones, sanitary ware & hygienic products and related machineries and tools, Sanitary valves, Pipe & fitting, and waste water refining systems, Water, waste water and gas industries, Ceiling & wall coating and prefabricated slabs (sandwich panels and...), floor covering (tiles, ceramics, parquets,...),Basic building materials (cement, chalk, brick...),Bath, sauna and kitchen, Cooling and heating facilities, Building hardware (locks, handles...),Other related categories.