

طرح تندیس صادرکنندگان نمونه

تندیس صادرکننده نمونه که به عنوان نماد تلاش و تکاپوی بازرگانان ایرانی در حوزه تجارت خارجی است، هر سال همزمان با ۲۹ مهرماه، روز ملی صادرات، به صادرکنندگان فعال کشور اهدا می‌گردد. پس از تأیید و تصویب این طرح، مقرر شد از مهرماه ۱۳۸۷ این تندیس در چهار سطح بلورین، زرین، سیمین و برنزین اهدا گردد.

- تندیس بلورین، ویژه صادرکنندگان ممتاز در سطح ملی
- تندیس زرین، ویژه صادرکنندگان نمونه در سطح ملی
- تندیس سیمین، ویژه صادرکنندگان شایسته تقدیر در سطح ملی
- تندیس برنزین، ویژه صادرکنندگان برگزیده استانی

در طرح این تندیس بخشی از یک کاسبرگ از طرح‌های ختایی استفاده شده است؛ این نقش که در شمار طرح‌های سنتی ایرانی است و اصالتی دیرینه دارد، در تزئینات معماری ایران از جمله گچبری، آهکبری، کاشیکاری و نیز انواع هنرهای سنتی ایران به ویژه فرش، قلم‌زنی، تذهیب، تشعیر، قلم‌کار و... با ترکیبی از طرح‌های اسلیمی کاربرد دارد و در این تندیس از آن به عنوان نمادی ملی استفاده شده است. علاوه بر جنبه سنتی بودن، این نقش در شمار نقوش گیاهی هنرهای تزئینی است و از آنجاکه رشد و شکوفایی، ذاتی گیاهان است؛ با مفهوم توسعه تجارت و پویایی تناسب معنایی دارد. وجود کره زمین بعنوان نمادی بین‌المللی و ترکیب آن با این طرح القاکننده توسعه تجارت در عرصه جهانی است. آمیختگی دو نماد ملی و بین‌المللی بر ضرورت تجارت خارجی در دنیای امروز تأکید دارد.

ستون پایه‌ی پلکانی تندیس و ساقه آن نیز نمادی از حروف واژه ((تجارت)) است. پله نخست: ((ت)) توکل به عنوان نخستین گام، بن مایه و پایه و نقطه‌ای آغاز هر حرکت بزرگ و سازنده.

پله دوم: ((ج)) جرأت بلندتر از سایر پله‌هاست و نماد خطرپذیری و ریسک در تجارت خارجی است.

پله سوم: ((الف)) استقامت، پایداری به عنوان پایه‌ای مهم در پلکان پیشرفت و استمرار فعالیت تلقی می‌گردد.





پله چهارم: ((ر)) راستی از اصول اولیه اخلاق تجاری، شرط مهم موفقیت بازرگانان در
تداوم فعالیت و گسترش آن است.
پله پنجم: ((ت)) تعالی؛ ساقه یا ستون نیزکه تندیس بر آن استوار است، بیانگر توسعه
و تعالی است که به سمت بالا (رو به کمال) امتداد دارد.

