



پیام وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت به مناسبت روز ملی صادرات

فرا رسیدن "روز ملی صادرات" را به صادرکنندگان، اعضای محترم تشکل‌های صادراتی، اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی و به کلیه مدیران بنگاه‌های تولیدی، تجاری و اقتصادی و به ویژه صادرکنندگان ممتاز و نمونه ملی کشور که صاحبان اصلی این روز فرخنده هستند را صمیمانه تبریک می‌گوییم.

صادرات غیرنفتی، موتور محرک تولید صنعتی و نماینده کیفیت، سطح تکنولوژی، دانش فنی و بینش مدیریتی مردم این سرزمین است و دنیا ایران را با محصولات و خدمات صادراتی آن و پیامی که در دل این مبادلات تجاری نهفته است، خواهد شناخت و مورد قضاوت قرار خواهد داد. از این رو صادرات فقط مبادله کالا و خدمات نیست، بلکه معرف هویت، جایگاه، بینش و فرهنگ مردم این دیار کهن است که خود را در پناه کیفیت و مرغوبیت کالا و خدمات صادراتی بازتعریف می‌کند.

از این رو دستیابی به بازارهای صادراتی و جلب اعتماد و وفاداری مشتریان خارجی با فرهنگ‌ها و سلیق‌های مختلفی که دارند، چیزی فراتر از تجارت کالا است و گستره‌های فراتر از جغرافیای بازار را در برمی‌گیرد. اگر چه در شرایط خاص فعلی کشور و محدودیت‌های اعمال شده ناشی از بازگشت تحریم‌های نامشروع و ظالمانه آمریکا، فرآیند صادرات پیچیده‌تر از گذشته شده و شرایط دشوار و آزاردهنده‌ای را شاهدیم. با این وصف حفظ و نگهداشت بازارهای صادراتی که به زحمت و هزینه در طول سال‌های گذشته جذب شده‌اند، تاب‌آوری در شرایط نامطلوب ناشی از تحریم‌ها، ضرورت و اولویتی است که عزمی ملی و اراده قوی را می‌طلبد و به همان اندازه از سرگرداندن این دوران سخت، نشانه قدرت و بلوغ صادراتی قهرمانانی است که در حافظه تاریخ باقی خواهند ماند.

با این وصف بنگاه‌های تولیدی و خدماتی کشور که نگاهی برون‌گرا و صادراتی دارند، می‌بایست با نوسازی تکنولوژی و بازسازی خطوط تولید و با بهره‌مندی از دانش و





فناوری های کارآمدتر و به روزتر، برای تولیدی باکیفیت و قیمتی رقابتی اقدام نموده و از مزایای توسعه ی بازار بیشتر بهره ببرند.

آمار تجارت خارجی نیمه نخست سال ۱۳۹۷ نشان می دهد که علیرغم تأثیر نامطلوب افزایش نرخ ارز بر سایر شاخص های اقتصادی کشور، صادرات به عنوان یک فرصت مغتنم قریب ۱۴ درصد رشد داشته است و این فرصت، همچنان برای تولیدکنندگان و صنعتگران ایرانی وجود دارد تا با مطالعه و شناسایی بازارهای هدف در خارج از کشور، با ارتقاء کیفیت در تولید صادرات گرا و منطبق با نیاز مشتریان و حضور مستقیم در بازارهای هدف و به ویژه در بازارهای همسایگان، نسبت به خلق ارزش افزوده بیشتر و توسعه صادرات محصولات و خدمات و بهره مندی از امتیازات و آثار مثبت تجارت در شرایط فعلی، سهم خود را در عرصه تجارت خارجی بیفزایند.

همکاران اینجانب در وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز موظفند تا با برنامه ریزی، تعریف و اعطای مشوق های ویژه، رفع موانع تجاری و تسهیل فضای کسب و کار و نیز هرگونه حمایت دیگر در خصوص اتمام طرح های نیمه تمام صادراتی و ایجاد ظرفیت های جدید با هدف تحقق رشد ۱۰ میلیارد دلاری صادرات محصولات و خدمات داخلی و نیل به هدف توسعه صادرات غیرنفتی پیش بینی شده در افق ۱۴۰۴ به میزان ۱۸۰ میلیارد دلار، اقدام نمایند.

اعتقاد راسخ دارم که تولیدکنندگان و صادرکنندگان توانمند، وطن پرست و باغیرت ایرانی، با بهره مندی از هوش و ذکاوت خدادادی و با اتخاذ راهکارهای جدید در تولید و تجارت، برگ زرینی بر کتاب افتخارات اقتصادی این سرزمین خواهند افزود.

محمد شریعتمداری