



معیارهای انتخاب صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۷ کشور در بخش خدمات فنی و مهندسی

● ارزش صادرات (ارزش صادرات در سال ۱۳۹۶ بر اساس صورت وضعیت‌های تأیید شده کارفرما)

● روند صعودی صادرات طی سه سال اخیر بر اساس صورت وضعیت هر سال (رشد صادرات سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵، رشد صادرات سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴، رشد صادرات سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳)

● استفاده از مصالح و تجهیزات داخلی (سهم تجهیزات داخلی نسبت به کارکرد سال ۱۳۹۶ بیش از ۳۰٪)

● استفاده از نیروی انسانی ایرانی در اجرای پروژه‌ها (تعداد نیروی انسانی ایرانی شاغل در پروژه‌های خارجی در سال ۱۳۹۶)

● گستردگی بازارهای هدف و نفوذ در بازارهای جدید (بازار جدید، گستردگی بازار، ماندگاری در بازار)

● سابقه فعالیت صادراتی (تجربه بین‌المللی)

● مهارت فنی و تخصصی در امر صادرات خدمات (حضور در هیات‌های بازاریابی بر اساس تأییدیه انجمن مربوطه، اتاق بازرگانی، اتاق تعاون، وزارت خانه تخصصی و یا وزارت صنعت، معدن و تجارت، شرکت در نمایشگاه‌ها و یا سمینارهای بین‌المللی، آموزش مستمر و منظم کارکنان در امور مرتبط با تجارت خارجی طی ۳ سال اخیر ۱۳۹۴، ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶)

● عضویت در تشکل‌های صادراتی تخصصی (عضویت در تشکل‌های صادراتی بین‌المللی تخصصی، ملی یا استانی)





## معیارهای انتخاب صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۷ کشور در بخش خدمات گردشگری

- درآمد ارزی (آمار تورهای ورودی در سال ۱۳۹۶) (نفر شب)
- بازاریابی (تعداد بازارهای جدید، نفوذ در بازارهای جدید، شبکه‌های تلویزیونی در کشورهای هدف یا یکی از کانال‌های ماهواره‌ای، حضور در هیات‌های بازاریابی تجاری، اجرای Fam Tour، تنوع تورهای ورودی، برگزاری تورهای سفاری، مردم‌شناسی و بوم‌گردی، حضور خبرنگار و چهره‌های مطبوعاتی خارجی در Fam Tour، تبلیغات (CD- بوشور- بولتن تبلیغاتی- روزنامه- مجلات خارجی به زبان بازار هدف)، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری)
- شرایط عمومی (عضویت در تشکل صنفی مرتبط، عضویت در مجامع و تشکل‌های بین‌المللی مرتبط، ایجاد دفاتر یا نمایندگی جذب گردشگر در خارج از کشور، تعداد راهنمایان تور دارای کارت راهنمای تور در سال ۱۳۹۶)





## معیارهای انتخاب صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۷ کشور در بخش فناوری اطلاعات (IT)

● درآمد ارزی (ارزش صادرات در سال ۱۳۹۶، داشتن روند صعودی در صادرات در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵)

● کیفیت محصول و خدمات صادراتی و رعایت استانداردها (رعایت قوانین بین‌المللی کپی‌رایت، ثبت بسته‌های نرم‌افزار در داخل کشور، ثبت بسته‌های نرم‌افزاری صادراتی در خارج از کشور، تعداد پرسنل متخصص شرکت، گواهینامه‌های بین‌المللی مدیریتی و استاندارد)

● بازاریابی (ارائه خدمات پس از فروش از طریق اینترنت پشتیبانی از طریق اینترنت بصورت Offline - پشتیبانی Online بصورت Helpdesk، دارا بودن نمایندگی، شعبه یا دفتر فروش در خارج از کشور یا وجود قرارداد پشتیبانی، تنوع محصولات و خدمات صادراتی و گستردگی بازارهای هدف، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی خارج از کشور و هیات‌های تجاری، بهره‌گیری از ابزارهای نوین بازاریابی)

● عضویت در تشکل اقتصادی صادراتی (عضویت در تشکل مرتبط)





## معیارهای انتخاب صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۷ کشور در بخش فرهنگی - هنری

- ارزش صدور خدمات در سال ۱۳۹۶ (ارزش صادرات در سال ۱۳۹۶)
- شرایط عمومی (عضویت در تشکل مرتبط، تعداد پرسنل شاغل (ثابت)
- بازاریابی (شرکت در حراجی‌ها، جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی طی سال گذشته، موفقیت در جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی طی سه سال اخیر، گستردگی بازارهای هدف، تبلیغات، وب سایت تخصصی ۲ یا چند زبانه، حضور در رسانه‌های خارجی، دارا بودن بروشور به زبان بازارهای هدف و غیره)
- تولید مشترک با شریک خارجی (عقد قرارداد تولید مشترک - بارویکرد ورود به بازارهای جدید)

## معیارهای انتخاب صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۷ کشور در بخش اعزام نیروی کار

- درآمداری (تعداد نفرات اعزامی در سال ۱۳۹۶، روند صعودی نفرات اعزامی طی ۳ سال قبل)
- کیفیت نیروی کار صادرشده (ماهر، متخصص، نیمه ماهر و ساده)
- مقصد نیروی کار صادرشده (حوزه آمریکا و کانادا، اقیانوسیه و اروپا، کشورهای آسیای جنوب شرقی و آفریقا، سایر کشورها)
- شرایط عمومی (عضویت در تشکل مرتبط، داشتن نمایندگی، شعبه یا دفتر در کشور هدف)





## معیارهای انتخاب صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۷ کشور در بخش حمل و نقل و ترانزیت

● درآمداری (ارزش صادرات در سال ۱۳۹۶، روند صعودی صادرات نسبت به ۳ سال قبل)

● شرایط عمومی (عضویت در تشکل‌های تخصصی مربوطه داخلی، تجربه و سابقه فعالیت در عرصه بین‌المللی، داشتن وب سایت فعال حداقل دو زبانه با قابلیت پاسخگویی و پشتیبانی، داشتن گواهی‌های استاندارد مدیریت کیفیت)

● کیفیت خدمات حمل و نقل صادرشده (درصد گسترش ناوگان در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵، ایجاد شرکت مشترک با مشارکت طرف خارجی، امکان رهگیری الکترونیکی محمولات و مسافر)

● بازاریابی (عضویت در تشکل‌های مرتبط تخصصی داخلی، نفوذ در بازارهای جدید در سال ۱۳۹۶ نسبت به سه سال اخیر، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی / هیات‌های تجاری)

