



## معیارهای عمومی انتخاب صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۷ در بخش کالا

● درآمد ارزی حاصل از صادرات: ( ارزش صادرات در سال ۱۳۹۶، روند رشد ارزش صادرات طی سه سال اخیر)

● حفظ و توسعه بازارهای هدف و فعالیت‌های بازاریابی: (گسترده‌گی و ماندگاری در بازار در سه سال گذشته در گروه کالایی مربوطه (سال‌های ۹۶، ۹۵ و ۹۴)، صادرات به بازار جدید در سال ۱۳۹۶، دفتر فروش یا نمایندگی در کشور هدف یا انبار کالای صادراتی در کشور هدف)

● مهارت فنی و تخصصی شرکت در امر صادرات: (ثبت سیستمی برند بنگاه در کشور هدف، ثبت برند بنگاه در داخل کشور، ثبت برند محصول در کشور هدف، دارا بودن گواهینامه استاندارد بین‌المللی کیفی کالا، دارا بودن استاندارد تشویقی کالا، دارا بودن گواهینامه استاندارد بین‌المللی مدیریتی، فعالیت و تبلیغات در سایت‌های معتبر بین‌المللی با رویکرد صادرات، دارا بودن وب سایت حداقل دو زبانه با معرفی کالا و خدمات، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی خارج از کشور در سال ۱۳۹۶، حضور در هیات‌های تجاری)

● عضویت در تشکل صادراتی (عضویت در تشکل‌های تخصصی صادراتی ملی یا استانی، عضویت در کنسرسیوم‌های صادراتی)

