



معرفی سازمان توسعه تجارت ایران

مرکز توسعه صادرات ایران در سال ۱۳۴۵ تاسیس و به دنبال ادغام این مرکز با معاونت بازرگانی خارجی وزارت بازرگانی (وقت) و مرکز تهیه و توزیع کالا در سال ۱۳۸۳ سازمان توسعه تجارت ایران براساس تصویب نامه شماره ۳۰۷۶۵/ت/۳۱۰۵۶ همورخ ۸۳/۴/۱۱ هیات وزیران تشکیل گردید و در جلسه مورخ ۸۴/۱۱/۱۰ هیات وزیران، عضو شورای عالی توسعه صادرات غیر نفتی کشور به عنوان نهاد مدیریتی صادرات غیر نفتی تعیین و کلیه وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، موسسات و دستگاه‌های دولتی ذیربط در امور اقتصادی، تولیدی، تجاری و خدماتی کشور مکلف شدند تا سیاست‌ها، مقررات و دستورالعمل‌های تاثیرگذار بر صادرات را با سازمان توسعه تجارت ایران و کارگروه کارشناسی شورایی عالی توسعه صادرات هماهنگ نمایند.

بیانیه مأموریت

سازمان توسعه تجارت ایران، سازمانی است فعال، مشارکت جو و مبتنی بر دانش که در راستای برنامه‌های کلان کشور، به دنبال توسعه و تقویت تجارت خارجی و دستیابی به سهم بیشتر بازار هدف به نحوی یکپارچه و اثربخش می‌باشد. این سازمان، توسعه تجارت را با عنایت به برقراری تعاملات سازنده با طرفین تجاری و ذینفعان خود، منابع انسانی کارآمد و بکارگیری دانش و فناوری جدید دنبال کرده و همواره سعی دارد با برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری، حمایت و نظارت عالی، بستر مناسبی جهت مدیریت کلان صادرات و تقویت زیربنایها و ظرفیت‌های لازم برای تسهیل و توسعه تجارت خارجی کشور فراهم نماید.



استراتژی‌ها

- ارتقای صادرات و توسعه تجارت خارجی
- ارتقای دانش و فرهنگ صادراتی و تجارت خارجی
- تقویت و توسعه ظرفیت‌های تجاری در سطح کشور
- تفوق تراز تجاری
- برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و اعمال نظارت عالی به در امر توسعه تجارت خارجی
- ارتقای سطح کارایی و اثربخشی منابع سازمانی

اهداف

- توسعه تجارت خارجی، بازاریابی، تبلیغ و گسترش بازارهای جهانی کالا و خدمات صادراتی کشور
- فراهم آوردن موجبات توسعه بنگاه‌های تجاری و افزایش توانمندی آنها به منظور توسعه صادرات غیر نفتی و بهبود تراز بازرگانی
- اطلاع‌رسانی تجاری و انجام اقدامات لازم به منظور روان‌سازی و حذف تشریفات زائد تجاری
- تهیه و تنظیم قوانین و مقررات مناسب برای فعالیت‌های تجاری و توسعه همکاری‌های دو جانبه، چند جانبه و منطقه‌ای با سایر کشورها
- ارائه تسهیلات و کمک برای توسعه صادرات و ارتقای کیفی کالاها و خدمات با مزیت‌های نسبی و رقابتی کشور



وظایف اساسی

- مطالعه و بررسی بازارهای جهانی و تجزیه و تحلیل فعالیت آن‌ها به منظور استفاده در برنامه‌ریزی‌های تجارت خارجی
- مطالعه و بررسی کالاها و خدمات قابل صدور و توانمندی‌های صادراتی کشور
- اطلاع‌رسانی به صادرکنندگان و واردکنندگان کالا و خدمات
- ارائه خدمات مشاوره‌ای، بازاریابی و آموزشی به صادرکنندگان و واردکنندگان
- کمک و مساعدت به شرکت‌ها و تشکل‌های تجاری در زمینه‌های بیمه، حمل و نقل، امور بانکی، امور گمرکی، ضمانت صادرات و روش‌های نوین تجاری از طریق طرح موضوع با نهادها و سازمان‌های ذیربط و پیگیری آنها
- برگزاری سمینارها و کارگاه‌های آموزشی در خصوص موضوعات مرتبط با امر تجارت در داخل و خارج از کشور
- ارائه آموزش‌های کاربردی به منظور بالا بردن مهارت و افزایش توانمندی‌های بازرگانان کشور در عرصه تجارت جهانی
- تولید هرگونه نرم‌افزار به زبان‌های مختلف به منظور معرفی فرصت‌های تجاری و کالاها و خدمات صادراتی به سایر کشورها
- حمایت و هدایت تجار داخلی و خارجی در جهت دستیابی به اهداف توسعه تجارت کشور
- کمک و پشتیبانی و تسهیل در امور مربوط به تبادل دانش فنی و تکنولوژی بین واحدهای تولیدی و صادراتی و بنگاه‌های اقتصادی جمهوری اسلامی ایران با سایر کشورها
- بررسی در مورد مناقصات بازار داخلی و بین‌المللی و سایر کشورها جهت اعلام به صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی کشور و بالعکس
- تلاش جهت تشویق صادرکنندگان و بنگاه‌های تجاری در راستای تحقق اهداف تجارت خارجی
- آشنا نمودن بنگاه‌های اقتصادی و تجاری با روش‌های نوین تبلیغات، بازاریابی و مبادلات تجاری





- انجام همکاری های لازم و ارائه مشاوره های تخصصی با بنگاه های صادراتی کشور در جهت انعقاد قراردادهای بین المللی تجاری
- برگزاری کمیسیون های مشترك اقتصادى ، بازرگانى با کشورهای مختلف و پیگیری امور مرتبط با این کمیسیون ها
- تهیه بسته های مناسب حمایتی و تشویقی از صادرات کالا و خدمات
- برنامه ریزی در جهت بین المللی کردن بنگاه های کشور
- فراهم نمودن زمینه های مناسب جهت جلب توجه جهانگردان به کالاها و فرآورده های تولیدی داخل کشور
- ارائه خدمات مشاوره ای و کمک به تحقیقات در خصوص بسته بندی کالا و رعایت استانداردهای جهانی کیفیت جهت حضور موثر بنگاه های ایرانی در بازارهای جهانی
- ارائه خدمات مشاوره ای و کمک به افزایش استانداردهای حمل کالا و کاهش هزینه های حمل به بازارهای هدف
- نظارت کامل بر رفتار تجار جهت ایجاد فضای سالم رقابتی و کسب و کار منصفانه و جلوگیری از رفتار سوء تجاری و اعمال محدود کننده فعالیت های رقابتی با رعایت قوانین و مقررات مربوطه و از طریق مراجع قانونی ذی ربط
- ارائه طرق مناسب به منظور حل اختلاف و داوری های بین المللی در خصوص موضوعات قابل پیگیری بین تجار، بنگاه های اقتصادی داخلی و شرکت های خارجی
- اعزام هیات های تجاری و بازاریابی به منظور بررسی زمینه های لازم برای انعقاد قراردادهای تجاری
- انعقاد قراردادهای بازرگانی با سایر کشورها با رعایت قوانین و مقررات مربوطه
- اجرای یادداشت های تفاهم ، موافقت نامه ها و قراردادهای تجاری و برگزاری کمیسیون مشترك با سایر کشورها با رعایت قوانین و مقررات مربوطه
- کمک به ارائه اطلاعات مربوط به سرمایه گذاری در بنگاه های اقتصادی ایران به شرکت های خارجی و بالعکس
- ایجاد ارتباط بین خریداران خارجی و صادرکنندگان داخلی و اطلاع رسانی به موقع در این خصوص
- انجام برنامه ریزی لازم در خصوص برگزاری نمایشگاه های بین المللی و داخلی در





جهت توسعه صادرات غیر نفتی، تبادل دانش فنی و ارتقای کمی و کیفی محصولات داخلی و صدور مجوز برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی و تخصصی و یا اختصاصی در داخل و سایر کشورها و ارائه خدمات و تسهیلات لازم در این زمینه

● دعوت از بازرگانان و نمایندگان تجاری کشورها و موسسات تجاری خارجی جهت آشنا نمودن آنان با فرصت‌های بازار، کالا و خدمات کشور

● توسعه و تقویت اتحادیه‌ها و تشکل‌های تجاری کشور و ساماندهی امور مربوط به آنها
● تشویق واحدهای تولیدی - تجاری و بنگاه‌های اقتصادی کشور به گسترش فعالیت‌های برون مرزی و صادراتی و ارائه هرگونه کمک و خدمات لازم به آنها به منظور توسعه صادرات غیر نفتی

● کوشش جهت تعمیق فرهنگ صادراتی در بنگاه‌های اقتصادی کشور

● بسترسازی به منظور توسعه صادرات خدمات به ویژه خدمات فنی و مهندسی

● همکاری با سازمان‌های توسعه تجارت دیگر کشورها و اتاق‌های بازرگانی، صنایع،

معادن و کشاورزی و تعاون کشور

● ارتباط، همکاری و تبادل اطلاعات با نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در

خارج از کشور و نمایندگی‌های خارجی مقیم ایران با رعایت قوانین و مقررات مربوطه

● بررسی و انجام اقدامات لازم به منظور تهیه و تدوین مقررات صادرات و واردات

کشور و اصلاحات مربوط به آن و نظارت بر حسن اجرای آن

● بررسی مشکلات و تنگناهای تجاری کشور و ارائه راهکارهای اجرایی به منظور رفع آن

● ایجاد نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت ایران در سایر کشورها و اعزام وابسته‌های

بازرگانی به کشورهای هدف و نظارت بر فعالیت‌های نمایندگی‌ها و رایزن‌های بازرگانی با

رعایت قوانین و مقررات مربوطه

● برپایی غرفه اطلاع‌رسانی در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی

