



بیست و دومین سالروز ملی صادرات ایران

توسعه تجارت خارجی و به ویژه صادرات از عوامل موثر در توسعه اقتصادی محسوب می‌گردد که می‌تواند علاوه بر رشد اقتصادی، موجب افزایش توان رقابت پذیری کشورها در عرصه های بین‌المللی گردد.

از سال ۱۳۷۶ بیست و نهم مهر ماه با تصویب شورای فرهنگ عمومی کشور، به عنوان روز ملی صادرات تعیین گردید تا بیانگر عزم و اراده ملی در مجموعه دولت و مردم برای توسعه صادرات غیر نفتی و در نتیجه توسعه اقتصادی کشور باشد.

انتخاب يك روز از سال به عنوان روز ملی صادرات موجب گسترش تفکر و فرهنگ صادراتی در جامعه می‌گردد، لذا سازمان توسعه تجارت ایران همه ساله با هدف توسعه فرهنگ عمومی صادرات کشور و تشویق صادرکنندگان و فعالان اقتصادی و بازرگانی کشور نسبت به برگزاری روز ملی صادرات اقدام نموده و با حضور رئیس جمهور محترم از بنگاه‌های صادراتی برتر کشور تقدیر به عمل می‌آورد.

بیست و دومین سالروز ملی صادرات ایران نیز طی مراسمی با حضور جمعی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان توانمند کشور، محققان، پژوهشگران، کارشناسان، صاحب نظران، اساتید و دانشجویان برگزار می‌گردد.

اهداف روز ملی

- تقویت عزم ملی برای صادرات
- گسترش فرهنگ عمومی صادرات
- ارتقاء شان و منزلت اجتماعی صادرکنندگان
- گسترش فرهنگ تولید برای صادرات
- معرفی الگوهای صادراتی موفق در عرصه تولید و صادرات
- حل مشکلات و تنگناها بر سر راه صادرات
- گسترش تعامل بنگاه‌های اقتصادی کشور با اقتصاد جهانی
- تسهیل روند تجارت خارجی کشور
- تبیین سیاست‌های صادراتی
- ظرفیت‌سازی برای توسعه صادرات
- گسترش سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در عرصه صادرات به منظور ایجاد ظرفیت‌های جدید صادراتی
- پیوند با اقتصاد جهانی با حفظ اقتدار ملی
- معرفی توانمندی‌های صادراتی کشور

