



گزارش نهایی بیست و دومین نمایشگاه بین المللی ساختمان باکو - آذربایجان

۲۸ مهر لغایت ۱ آبان ماه سال ۱۳۹۵



برگزار کننده: گروه توسعه نمایشگاهی اوژن

میهمانان ویژه نمایشگاه: وزیر اقتصاد جمهوری کشور آذربایجان، رئیس کمیته ملی شهرسازی و معماری، رئیس کنفدراسیون ملی کارگران، رئیس سازمان توسعه صادرات و سرمایه گذاری آذربایجان AZPROMO و همراهان



ویژه گی ها نمایشگاه: نمایشگاه بین المللی ساختمان باکو، بزرگترین رویداد صنعت ساخت و ساز آذربایجان میباشد.

رقبای اصلی ایران در بازار و صنعت ساختمان آذربایجان: ترکیه، روسیه، آلمان، چین، انگلستان، اوکراین

محل برگزاری نمایشگاه: مرکز نمایشگاهی بین المللی باکو پایتخت آذربایجان

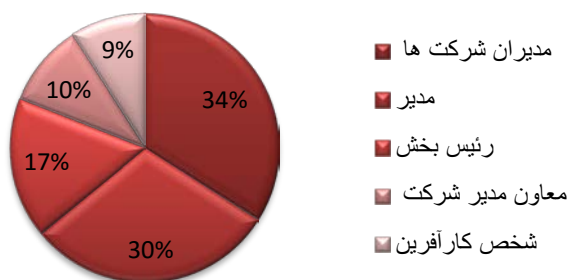
گروه کالایی:

مهمترین گروه های کالایی که میتوان در نمایشگاه فوق نام برد:

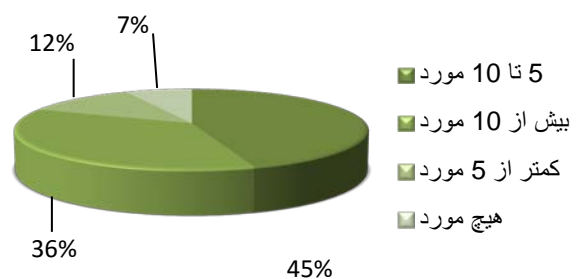
مواد و مصالح ساختمانی، کاشی و سرامیک، لوله و اتصالات، اسکلت های فلزی، شیرآلات ساختمانی، سیمان و کلبنکر، درب و پنجره، کلید و پریز، انواع سنگ های ساختمانی، ماشین آلات ساختمانی، انواع کف پوش و پارکت، خانه های پیش ساخته

تعداد بازدیدکنندگان روزانه: ۷۸۶۳ بازدید کننده عام و ۶۸۷۴ بازدید کننده متخصص

موقعیت شغلی بازدید کنندگان



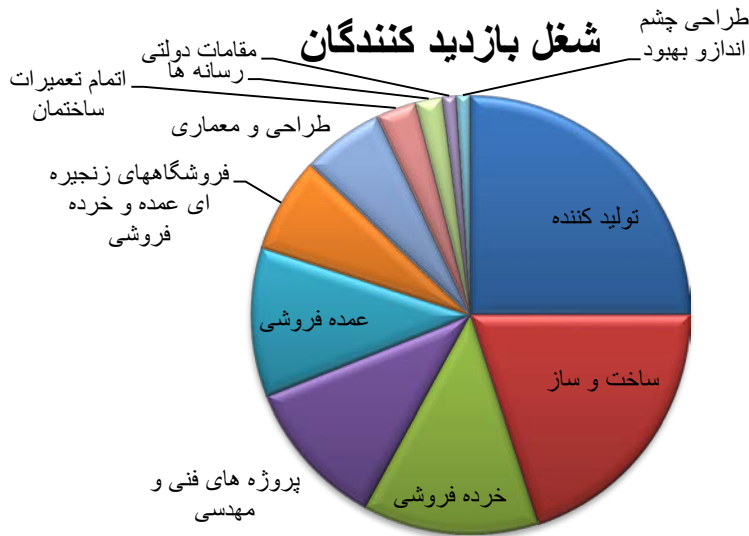
ملاقاتهای تجاری



ساعت کار نمایشگاه: از ساعت ۱۰ صبح الی ۱۸ بعد از ظهر

تعداد کل غرفه داران: ۱۴۹ مشارکت کننده از ۱۹ کشور جهان

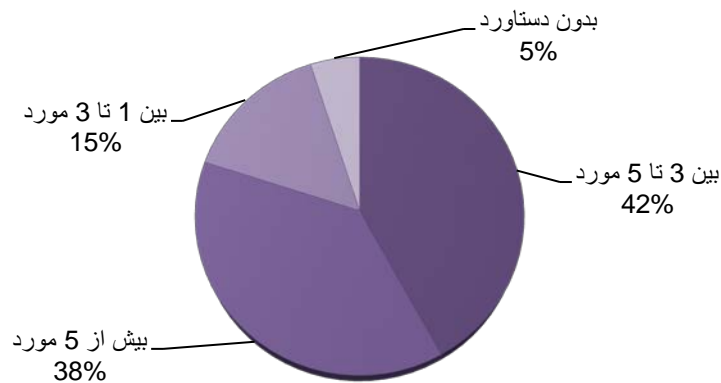
کشورهای حاضر در نمایشگاه: از ۱۹ کشور مختلف از اقصی نقاط جهان، شامل: آذربایجان، بلاروس، یونان، ایران، ایتالیا، کاناداد، چین، اوکراین، فنلاند، فرانسه، کره جنوبی، ژاپن، اتریش، ترکیه، آمریکا، روسیه، امارات متحده عربی، لهستان



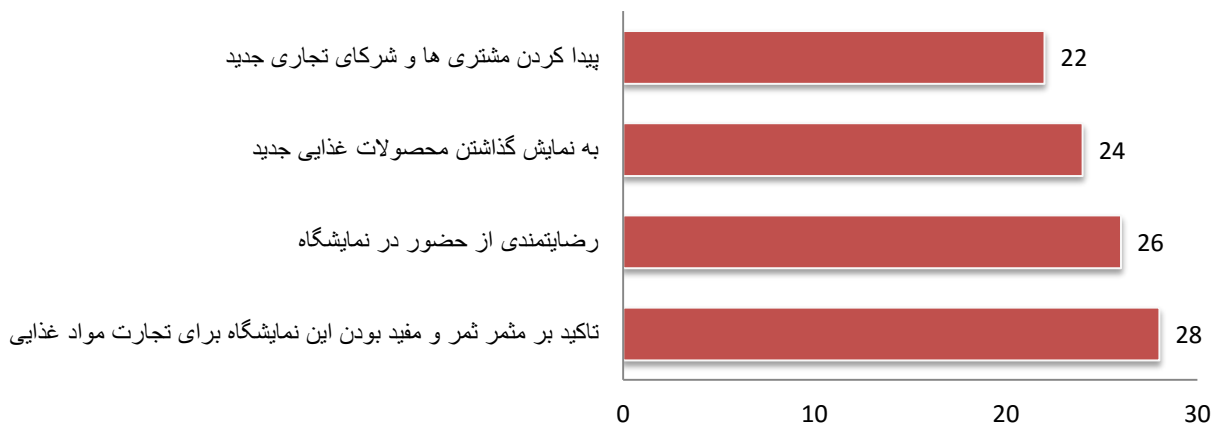
متراژ مفید شرکت های ایرانی: ۱۳۲ متر مربع

تعداد شرکت های ایرانی: ۹ شرکت

قرارداد یا مذاکرات تجاری جدی



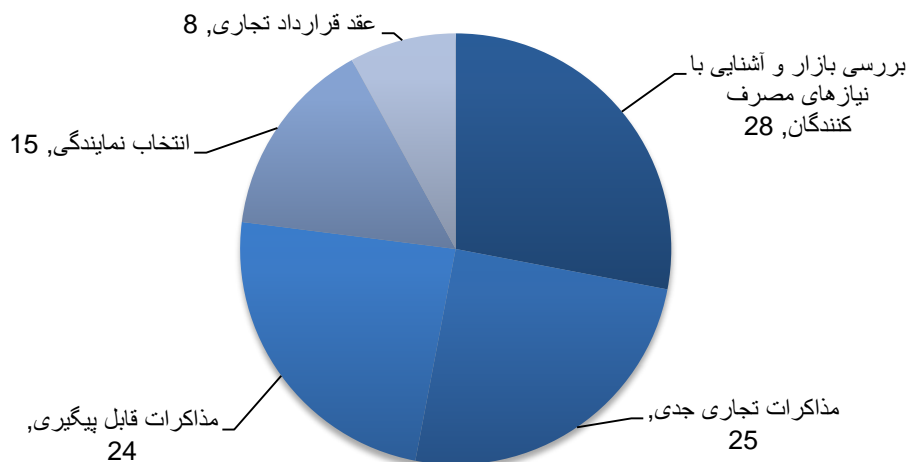
نتایج نظر سنجی بازدید کننده ها :



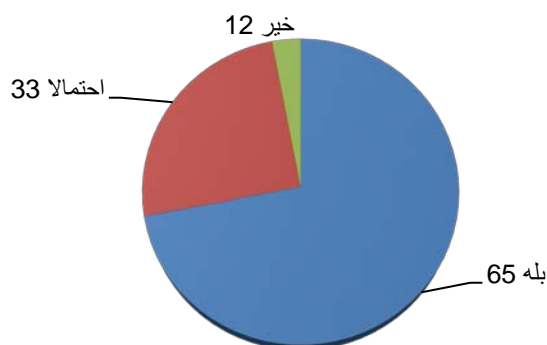
کالاهای مناسب برای بازار: کاشی و سرامیک ، سنگ های مصنوعی ، کلید

و پریز ، سیمان و انواع کلینکر ، اتصالات و شیرآلات ساختمانی

دستاوردهای نمایشگاه:



میزان تمایل به شرکت در دوره بعد نمایشگاه:



نقاط قوت نمایشگاه:

- با توجه به بین المللی بودن نمایشگاه فوق و وجود بازدید کننده متخصص (بازدید کننده ها میبایست ثبت نام و رجیستر بشوند ، مشخصات شرکت خویش را ثبت نمایند و حتما کارت ویزت شرکت را به همراه خود داشته باشند در غیر این صورت از ورود آنها ممانعت بعمل می آوردند).
- آشنایی با محصولات متنوع با توجه به حضور گسترده شرکت های مختلف از کشورهای گوناگون
- کسب تجربیات جدید و دستیابی به کانال های ارتباطی نو و استفاده از آنها در تعاملات آتی

مشکلات:

- نگاه برخی از مشارکت کنندگان به نمایشگاه به عنوان محل آتی کسب نتیجه

نمره ارزیابی مجری نمایشگاه: ۷۲ از ۱۰۰