

About IRAN

جمعیت: ۷۷ میلیون نفر (۱۳۹۱)
مساحت: ۱,۶۴۸,۱۹۵ کیلومتر مربع
نرخ رشد جمعیت: ۱/۳ درصد
حکومت: جمهوری اسلامی
واحد پول ملی کشور: ریال
دین رسمی کشور: اسلام
پایتخت: تهران
جمعیت پایتخت: ۱۲,۱۸۳,۰۰۰ نفر

Economic Indicators

Population: 77,000,000 (2012)
Spoken Languages: Farsi
Area: 1,648,195 Sq Km
PGR: 1.3%
Government: Islamic Republic
Currency: Rial (Irr)
Religion: Islam
Capital: Tehran
Capital Population : 12,183,000

Gdp (PPP): 929 Billion Us Dollars (2011) &(World R:17)
Per Capita: 12200 Us Dollars
Sectors Share Of Gdp: Agriculture:11,2 %, Industry: 40,6 %, Services: 48,2 %
Growth: %2,3
Industrial Production Growth: %4
Commercial Exchanges With The World In 2011: 207 Billion Us Dollars (Export:131 Billion, Import: 76 Billion)
The Main Export Goods: Crude Oil, Petrochemicals, Industrial Productions,agricultural Products And Technical Services
The Main Import Goods: Industrial Raw Materials, Capital Goods,foods And Technical Services
Oil Reserves: 136/2(Billion Barrels)
Gas Reserves: 28(Trillion Cubic Meters)

Introduction of trade promotion organization of Iran

The successful experience of the world's leading countries in the economic sphere is the result of their strong focus on the export promotion and development of foreign trade. Tpos functions including; promotion, facilitation, information and administration, and also providing support for the business community. The three core functions of trade policy, trade promotion and trade facilitation will provide support to build productive capacities, upgrade industrial and agro-technologies, to build productive capacities, upgrade industrial and agro-technologies, and expand exports and markets. In pursuit of those objectives and in view of the leading role of tpos in preparing new policies and providing supporting facilities needed to develop a comprehensive infrastructure for the foreign trade, the export promotion center of Iran (epci) with nearly four decades of hands-on experience. In promoting the non-oil export was restructured in 2004 and took up its new mandate as "Iran trade promotion organization".

Aims & Objectives

- Foreign trade development of Islamic Republic of Iran
- Developing export markets for Iran's goods & services
- Enterprise development and competitiveness
- Market and product development
- Upgrading the knowledge and culture of the export and foreign trade

Railway Industry

Railway transportation, possessing several more advantages than other means of transportation, is one of the most significant and determinative factors in transferring passengers and cargo. This influence is so substantial that in developed countries rapid and facile transportation is considered one of the requirements of industrial development. Consumption of specific energy, environment pollution, noise pollution and accidents in railway transportation are far less in comparison to road and aerial transportation which properly deserves to be labeled as the Green Transportation

Milad E Noor Exhibition Company

Member of the International exhibitions organizers Association of the Islamic Republic of Iran has started its activities since 2003 aiming to innovate and promote the export and import of the non-oil products and has acted on holding internal and international specialized exhibitions, festivals and seminars.

Milad E Noor could obviate the necessities of the economic actives and industrialists through holding more than 150 nationwide exhibitions and festivals in various topics.

Subcategories

1. Wagon production
2. Production railway parts and joints
3. Railway maintenance and services
4. Investment in railway development
5. Railway engineering and consultation
6. Railway programming and automation

معرفی ایران

جمعیت: ۷۷ میلیون نفر (۱۳۹۱)
مساحت: ۱,۶۴۸,۱۹۵ کیلومتر مربع
نرخ رشد جمعیت: ۱/۳ درصد
حکومت: جمهوری اسلامی
واحد پول ملی کشور: ریال
دین رسمی کشور: اسلام
پایتخت: تهران
جمعیت پایتخت: ۱۲,۱۸۳,۰۰۰ نفر

شاخص های اقتصادی ایران

تولید ناخالص داخلی براساس قدرت برابری خرید (PPP) در سال ۲۰۱۱: ۹۲۹ میلیارد دلار (رتبه ۱۷ جهان)
سرنانه تولید ناخالص داخلی: ۱۲۲۰۰ دلار (PPP)
سهم بخش ها از تولید ناخالص داخلی: خدمات ۴۸/۲ درصد، صنعت ۴۰/۶ درصد و کشاورزی ۱۱/۲ درصد
نرخ رشد: ۲/۳ درصد
رشد تولیدات صنعتی: ۴ درصد
مبادلات تجاری با جهان در سال ۲۰۱۱: ۲۰۷ میلیارد دلار (صادرات: ۱۳۱ میلیارد دلار، واردات: ۷۶ میلیارد دلار)
صادرات عمده: نفت، محصولات پتروشیمی، تولیدات صنعتی، محصولات کشاورزی، خدمات فنی و مهندسی
واردات عمده: مواد خام صنعتی، کالاهای سرمایه ای، مواد غذایی، خدمات فنی و مهندسی
ذخایرنفت: ۱۳۶/۲ میلیارد بشکه
ذخایر گاز: ۲۸ تریلیون متر مکعب

سازمان توسعه تجارت ایران

سازمان توسعه تجارت ایران با بهره برداری از تجربیات ارزشمند چهاردهه فعالیت مرکز توسعه صادرات ایران در ارتقاء صادرات غیرنفتی کشور، از سال ۱۳۸۴ با ایجاد ساختار تشکیلاتی مسئولیت خطیر خود را در راستای توسعه تجارت خارجی جمهوری اسلامی ایران آغاز نموده است. سازمان توسعه تجارت ایران، سازمانی است فعال، مشارکت جو و مبتنی بر دانش که در راستای برنامه های کلان کشور به دنبال توسعه و تقویت تجارت خارجی و دستیابی به سهم بیشتر بازار هدف، به نحوی یکپارچه و اثربخش می باشد. این سازمان، توسعه تجارت را با عنایت به برقراری تعاملات سازنده با طرفین تجاری و ذینفعان خود، منابع انسانی کارآمد و به کارگیری دانش و فناوری جدید دنبال کرده و همواره سعی دارد با برنامه ریزی، سیاست گذاری، حمایت و نظارت عالی، بستر مناسبی جهت مدیریت کلان صادرات و تقویت زیربنایها و ظرفیت های لازم برای تسهیل و توسعه تجارب خارجی کشور فراهم نماید.

اهداف بنیادین سازمان

- ارتقاء صادرات و توسعه تجارت خارجی
- تقویت و توسعه ظرفیت های تجاری در سطح کشور
- تئوق تراز تجاری
- ارتقاء دانش و فرهنگ صادراتی تجارت خارجی
- برنامه ریزی، سیاست گذاری و اعمال نظارت عالی در امر توسعه تجارت خارجی
- ارتقاء سطح کارایی و اثربخشی منابع سازمانی

صنعت ریلی

حمل و نقل ریلی با توجه به مزیت های فراوان نسبت به سایر اشکال حمل و نقل، یکی از ارکان پر اهمیت و تعیین کننده در جابجایی مسافر و بار می باشد. این تاثیر تا حدی است که در جوامع پیشرفته حمل و نقل سریع و آسان به عنوان یکی از الزامات توسعه صنعتی مطرح می گردد. مصرف انرژی ویزه، آلایندهی محیط زیست، آلایندهی صوتی و سوانح در حمل و نقل ریلی نسبت به حمل و نقل جاده ای و هوایی به مراتب پایین تر است که لقب حمل و نقل سبز را برانده این صنعت می نماید.

شرکت نمایشگاهی میلاد نور

عضو انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه های بین المللی ج.ایران، فعالیت خود را از سال ۱۳۸۳ با هدف نوآوری و توسعه صادرات و واردات غیرنفتی آغاز و در طی این مدت اقدام به برپایی و برگزاری نمایشگاه، جشنواره و همایش های تخصصی داخلی و بین المللی نموده است. میلاد نور تا به امروز توانسته با برگزاری بیش از ۱۵۰ نمایشگاه و جشنواره با موضوعات مختلف در سطح کشور، نیازهای فعالین اقتصادی و صاحبان صنایع و مشاغل را مرتفع سازد.

زیرگروه ها

۱. تولید واگن
۲. تولید قطعات و اتصالات ریل و واگن
۳. خدمات، تعمیر و نگهداری ریل و واگن
۴. سرمایه گذاری در توسعه ریل و واگن
۵. مهندسی و مشاوره ریل و واگن
۶. برنامه نویسی و اتوماسیون ریلی



پنجمین نمایشگاه بین المللی

RAIL EXPO 2017
TEHRAN / IRAN

حمل و نقل ریل

صنایع، تجهیزات و خدمات وابسته

THE 5th INTERNATIONAL EXHIBITION OF **RAIL**

TRANSPORTATION & RELATED INDUSTRIES EQUIPMENT

پنجمین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مهندسی راه آهن



The 5th Int'l Conference on Recent Advances in Railway Engineering

۲۵-۲۸ اردیبهشت ماه ۱۳۹۶

تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی

سالن های: ۶-۷-۸-۹-۱۰-۱۱-۱۲-۱۳-۱۴-۱۵-۲۷

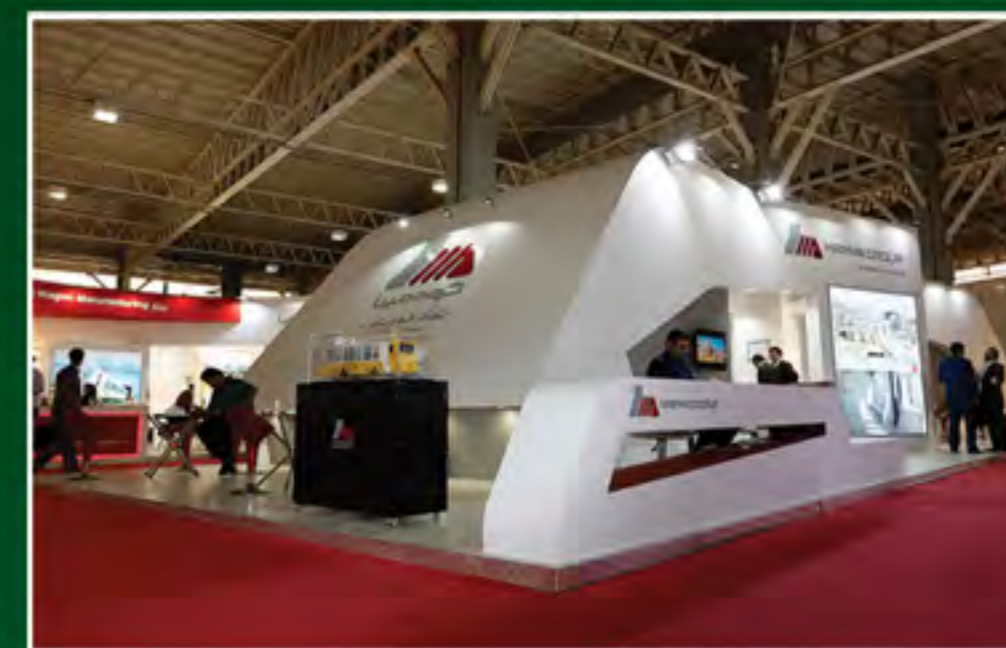
IEOA

انجمن ملی برگزار کنندگان نمایشگاه های بین المللی ایران
Iran International Exhibitions Organizers Association



میلاد نور
MILAD E NOOR

May 15-18 2017
Tehran International
Permanent Fairground
I.R. IRAN



شرکت نمایشگاهی میلاد نور

تهران، بلوار میرداماد، نرسیده به خیابان ولیعصر، کوچه نور، شماره ۱۲، طبقه اول، واحد ۵

تلفکس: ۸۸۶۵۶۱۶۹ - ۴۱۹۸۴ - (۰۲۱)

Unit 5, No.12, Noor Building, Mirdamad Blv., Tehran, Iran

Tel/Fax: (+98 21) 41984 - 88656169

www.miladfair.ir , info@miladfair.ir

آژانس مسافرتی لیماک پرواز

تهران، خیابان شریعتی، بالاتر از میرداماد، پلاک ۱۲۴۵، طبقه ۲

تلفن: ۰۲۱ ۲۲۸۷۸۲۰۰ ، فکس: ۰۲۱ ۲۲۸۹۳۸۷۸

Floor 2, No.1245, Shariatee St. Tehran, Iran

Tel: +9821 22 878 200 , Fax: +9821 22 893 878

www.limakparvaz.net , info@limakparvaz.com