



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت کمک‌های تجاری

فرم شاخص‌های عمومی
ارزیابی صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۲

دفتر امور بنگاه‌ها

دبیرخانه انتخاب صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۲

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	درآمد ارزی حاصل از صادرات	مجموع امتیاز:	۵۰۰	۱) ارائه فرم مشخصات و اطلاعات پروانه‌های صادراتی سالهای ۸۸، ۸۹ و ۹۰ و ۹۱ (مطابق چارچوب ۳)
		۱-۱- ارزش صادرات در سال ۹۱ (دلار)	۴۴۰	۲) ارائه تاییدیه گمرک و ارائه پرینت عملکرد صادرات از گمرک ایران
		۱-۲- روند رشد ارزش صادرات طی سه سال اخیر نسبت صادرات سال ۹۱ به سال ۹۰	۳۰	۳) نحوه محاسبه امتیاز رشد ارزش صادراتی به شرح ذیل می‌باشد: - به ازای هر ۱٪ رشد صادرات طی سال ۹۱ نسبت به سال قبل ۱/۵ امتیاز - به ازای هر ۱٪ رشد صادرات طی سال ۹۰ نسبت به سال قبل ۱ امتیاز - به ازای هر ۱٪ رشد صادرات طی سال ۸۹ نسبت به سال قبل ۰/۵ امتیاز
		نسبت صادرات سال ۹۰ به سال ۸۹	۲۰	* نحوه محاسبه امتیاز ارزش صادراتی در گروه سنگ و مصنوعات سنگی به شرح ذیل می‌باشد: - ارزش صادرات کوپ ۱ × - اسلب ۱/۲ × - تایل و مصنوعات ۲ ×
	نسبت صادرات سال ۸۹ به سال ۸۸	۱۰	* نحوه محاسبه امتیاز ارزش صادراتی در گروه سیمان و کلینکر به شرح ذیل می‌باشد: - کلینکر ۱ × - سیمان ۱/۴ ×	
۲	حفظ و توسعه بازارهای هدف	مجموع امتیاز:	۱۱۰	
		۱-۲- گستردگی بازارهای هدف طی سال ۹۱ (نام کشورهای هدف صادراتی ذکر شود).	۴۰	به ازای هر کشور ۵ امتیاز
		۲-۲- حفظ و ماندگاری در بازار در سه سال گذشته در گروه کالایی مربوطه (سالهای ۹۰ و ۸۹)	۴۰	۱) برای کشورهایی که کمتر از ۳ سال سابقه فعالیت وجود دارد، امتیاز صفر است. ۲) برای هر کشور ۱۰ امتیاز
		۲-۳- نفوذ به بازارهای جدید طی سال ۹۱ برای آن شرکت	۳۰	برای هر کشور ۱۰ امتیاز (براساس ارائه اظهارنامه صادراتی سالهای ۹۱، ۹۰ و ۸۹)
۳	سابقه فعالیت صادراتی	مجموع امتیاز:	۲۰	به ازای هر یک سال فعالیت صادراتی ۴ امتیاز
		۳-۱- تجربه بین‌المللی (سابقه صادرات): سال	۲۰	* مشروط بر اینکه پروانه صادراتی به نام صادر کننده متقاضی شرکت در فرآیند انتخاب باشد.

* رعایت ضوابط مندرج در چارچوب الزامی است .

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۴	مهارت فنی و تخصصی شرکت در امر صادرات	مجموع امتیاز:	۱۲۰	ارائه تائیدیه مدارک دوره‌های آموزشی شده توسط کارکنان شرکت طی سال ۹۰ و ۹۱ شامل آموزش‌های اتاق بازرگانی و صنایع و معادن، سازمان توسعه تجارت ایران، سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استان‌ها، اتاق تعاون و سایر وزارتخانه‌ها.
		۴-۱- آموزش تخصصی در صادرات طی ۲ سال اخیر	۱۰	تذکر: آموزش‌های مربوط به تولید مورد تایید نمی‌باشد. ضمناً واحدهایی که دارای واحد آموزشی رسمی و دارای مجوز می‌باشند گواهی آموزش مربوطه معتبر خواهد بود.
		۴-۲- ثبت سیستمی برند بنگاه در کشور هدف سیستمهای: WIPO OHIM OAPI BENELUX LOCAL ARIPO	۳۵	ارائه گواهی ثبت برند بنگاه در هر یک از سیستمهای مورد اشاره (ثبت در یک سیستم مشمول امتیاز کامل می‌شود).
		۴-۳- ثبت جهانی برند بنگاه براساس قواعد سازمان تجارت جهانی :	۳۵	ارائه گواهی ثبت برند بنگاه
		۴-۴- ثبت برند بنگاه در داخل کشور:	۱۰	ارائه تاییدیه اداره کل ثبت مالکیت صنعتی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
		۴-۵- ثبت برند محصول در کشور هدف:	۱۰	ارائه گواهی ثبت برند محصول در کشور هدف (به ازاء هر محصول ۵ امتیاز)
		۴-۶- دارا بودن واحد تحقیق و توسعه (R&D) فعال:	۱۰	دارا بودن پژوهشکده و مراکز دانشگاهی از مصادیق R&D است.
		۴-۷- بهره‌گیری از پوشش‌های صندوق ضمانت صادرات و یا شرکتهای بیمه صادراتی طی ۲ سال اخیر (سالهای ۹۱ و ۹۰):	۱۰	بر مبنای تعداد قراردادهای و منوط به ارائه تاییدیه از صندوق ضمانت صادرات و یا سایر شرکتهای بیمه‌گر می‌باشد.

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۵	فعالیت‌های بازاریابی و انجام تبلیغات موثر	مجموع امتیاز:	۱۰۰	۱) منوط به ارائه مستندات لازم (شامل، قراردادهای مربوطه، کتابچه نمایشگاه و هیات اعزامی...) و تأیید سازمان توسعه تجارت ایران.
		۱-۵- حضور فعال در نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی و خارجی به عنوان غرفه‌دار:	۳۰	۲) گروه اعزامی در صورتی بعنوان هیات بازاریابی و بازرگانی شناخته خواهد شد که مجری آن یکی از مراجع شامل سازمانهای بازرگانی استانها، اتاقهای بازرگانی، سازمان توسعه تجارت ایران، اتاق تعاون، اتاقها و شوراهای مشترک بازرگانی ایران و یکی از کشورها و همچنین یکی از تشکلهای تولیدی، صادراتی در سطح کشور باشد.
		۲-۵- حضور در هیات‌های بازرگانی و بازاریابی اعزامی به خارج از کشور:	۱۵	۳) در بند ۱-۵ به ازای هر نمایشگاه در داخل ۵ امتیاز و در خارج ۱۰ امتیاز
		۳-۵- تبلیغات بین‌المللی شامل:	۱۰	۴) به ازاء هر هیات بازرگانی ۵ امتیاز
		روزنامه و مجلات خارجی:	۱۰	۳) تبلیغات بین‌المللی شامل:
تلویزیونهای محلی در کشورهای هدف یا ماهواره‌ای:	۱۰	ارائه قرارداد و تاییدیه رایزنیهای بازرگانی یا سفارتخانه‌های ج.ا.ایران در خارج از کشور یا اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران الزامیست.		
تبلیغات محیطی در بازارهای هدف (تبلیغات در سایت از مصادیق تبلیغات محیطی است):	۱۰	دارا بودن وب سایت دوزبانه:		
۴-۵- داشتن نمایندگی‌های فعال یا شعبه در کشورهای هدف صادراتی:	۲۰	۱) نمایندگی فعال در هر کشور دارای ۱۰ امتیاز		
		۲) ارائه تاییدیه رایزنیهای بازرگانی یا سفارتخانه‌های ج.ا.ایران در خارج از کشور یا اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران		

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۶	دارا بودن گواهینامه‌های معتبر ملی و بین‌المللی	مجموع امتیاز:	۷۰	<p>(۱) مشروط به ارائه مدارک و مستندات مربوطه و دارا بودن اعتبار آن تا پایان سال ۱۳۹۱ با تأیید سازمان ملی استاندارد ایران</p> <p>(۲) استاندارد تشویقی مربوط به کالایی است که به صورت مستقیم صادر می‌گردد و گواهینامه‌های صادره از سازمان ملی استاندارد مورد پذیرش می‌باشد.</p>
		۱-۶-دارا بودن گواهینامه استاندارد بین‌المللی مدیریتی:	۱۰	
		۲-۶-دارا بودن گواهینامه استاندارد بین‌المللی کیفی کالا:	۳۰	
		۳-۶-دارا بودن گواهینامه استاندارد ملی تشویقی (و گواهینامه ارگانیک برای محصولات کشاورزی):	۱۵	
		۴-۶-دارا بودن آزمایشگاه مورد تایید سازمان ملی استاندارد ایران:	۱۵	
۷	طرح توسعه فعالیت و جذب سرمایه‌گذاری خارجی واحد تاکنون	مجموع امتیاز:	۲۰	مدارک سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ مورد قبول است.
		۱-۷-جذب سرمایه‌گذاری خارجی طی سه سال اخیر:	۱۰	تاییدیه سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های فنی و اقتصادی ایران
		۲-۷-صدور محصولات دارای لیسانس یا نشان تجاری شرکتهای معتبر خارجی:	۱۰	-

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مشته
۸	عضویت در تشکل صادراتی	مجموع امتیاز:	۴۰	
		۸-۱- عضویت در تشکل‌های صادراتی ملی:	۴۰	(۱) ارائه تصویر کارت عضویت الزامیست. (۲) تشکل‌های صرفاً صادراتی زیر مجموعه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران مورد قبول می-باشند. (۳) چنانچه صادرکننده‌ای عضو تشکل صادراتی ملی باشد و از امتیاز آن بهره‌مند شود، بابت عضویت در تشکل استانی امتیازی به او تعلق نمی‌گیرد.
		۸-۲- عضویت در تشکل‌های صادراتی استانی:	۲۰	
۹	صدور محصولات فناوری بالا (hi-tech)	صدور محصولات فناوری بالا (hi-tech):	۲۰	تاییدیه از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با تصریح درخصوص محصول صادراتی
مجموع کل امتیازات:			۱۰۰۰	



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت کمک‌های تجاری

فرم شاخص‌های اختصاصی ارزیابی صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۲

دفتر امور بنگاه‌ها

دبیرخانه انتخاب صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۲

ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت	امتیاز	شاخص ارزیابی	گروه کالایی
بند ۴-۴- شاخص‌های عمومی «دارا بودن واحد تحقیق و توسعه (R&D) فعال» در گروه‌های کشاورزی به غیر از گروه زعفران فاقد امتیاز می‌باشد.			کلیه گروه- های کشاورزی
بند ۹- شاخص‌های عمومی «صدور محصولات فناوری بالا (hi-tech)» در گروه‌های کشاورزی فاقد امتیاز می‌باشد.			
ارائه تصویر مجوز صنعتی و تولیدی از وزارت صنعت، معدن و تجارت/وزارت بهداشت/وزارت جهاد کشاورزی	۳۰	دارا بودن واحد درجه‌بندی و فرآوری و بسته‌بندی:	
	۲۰	دارا بودن واحد سردخانه:	
<p>بند ۱-۱- نحوه محاسبه ارزش صادرات در سال ۹۱ برای زعفران:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ارزش پودر زعفران در بسته‌بندی ۱ گرم و کمتر $\times 10$ دلار..... • ارزش پودر زعفران در بسته‌بندی بیشتر از یک گرم تا ۵ گرم $\times 8$ دلار..... • ارزش پودر زعفران در بسته‌بندی بیشتر از ۵ گرم تا ۱۰ گرم $\times 6$ دلار..... • ارزش زعفران در بسته‌بندی ۱ گرم و کمتر $\times 8$ دلار..... • ارزش زعفران در بسته‌بندی بیشتر از ۱ گرم تا ۵ گرم $\times 6$ دلار..... • ارزش زعفران در بسته‌بندی ۵ تا ۱۰ گرم $\times 4$ دلار..... • ارزش زعفران در بسته‌بندی ۱۰ تا ۳۰ گرم $\times 2$ دلار..... • ارزش زعفران در بسته‌بندی ۳۰ گرم و بالاتر $\times 1$ دلار..... <p>بند ۱-۲- نحوه محاسبه امتیاز رشد ارزش صادراتی برای زعفران به صورت زیر است:</p> <ul style="list-style-type: none"> • به ازای هر ۱٪ رشد صادرات طی سال ۹۱ نسبت به سال قبل $\frac{1}{5}$ امتیاز • به ازای هر ۱٪ رشد صادرات طی سال ۹۰ نسبت به سال قبل ۱ امتیاز • به ازای هر ۱٪ رشد صادرات طی سال ۸۹ نسبت به سال قبل $\frac{0}{5}$ امتیاز 			زعفران

گروه کالایی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
کلیه گروه- های کشاورزی	برخورداری از صنایع تبدیلی زعفران:	۱۰	ارائه تصویر مجوز صنعتی و تولیدی از وزارت صنعت، معدن و تجارت / وزارت بهداشت / وزارت جهاد کشاورزی
	بهره‌گیری شرکت از لوگوی زعفران با کد رهگیری:		بر مبنای تعداد قراردادهای می‌باشد.
	مشارکت در فعالیتهای تحقیقاتی - علمی کاربردی:	۱۰	-
گل و گیاه	ارزش صادرات گل غنچه بریده با ضریب ۱/۳ محاسبه می‌شود.	۵۰	ارائه برنامه معتبر الزامی است.
	استفاده از حمل هوایی:		-
گیاهان دارویی	تنوع اقلام صادراتی:	۵۰	-
میوه و تره بار	استفاده از حمل هوایی:	۵۰	ارائه برنامه معتبر الزامی است.
	حمل با کانتینر یخچالدار:		ارائه تاییدیه حمل با کانتینر یخچالدار الزامی است.

نام شرکت متقاضی:

فرم شاخص‌های اختصاصی ارزیابی صادرکنندگان نمونه در سال ۱۳۹۲ - گروه‌های صنایع دستی و فرش دستباف

گروه:

ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت	امتیاز	شاخص ارزیابی	گروه کالایی
بند ۴-۶- شاخص عمومی «آزمایشگاه مورد تایید سازمان ملی استاندارد ایران» در گروه‌های صنایع دستی و فرش دستباف فاقد امتیاز می‌باشد.			گروه‌های صنایع دستی و فرش دستباف
بند ۳-۶- شاخص عمومی «دارا بودن گواهینامه استاندارد ملی تشویقی» در گروه‌های صنایع دستی و فرش دستباف فاقد امتیاز می‌باشد.			
بند ۹- شاخص عمومی «صدور محصولات فناوری بالا (hi-tech)» در گروه‌های صنایع دستی و فرش دستباف فاقد امتیاز می‌باشد.			
با ارائه تاییدیه مرکز ملی فرش ایران	۲۰	دارا بودن کارگاه‌های متمرکز بافندگی:	
قرارداد اجاره یا مالکیت با تاییدیه سفارت ج.ا.ایران یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	۲۰	وجود انبار پخش در کشور هدف:	
تاییدیه معاونت صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور	۱۰	صادرات محصولات دارای نشان ملی یا بین المللی :	
تاییدیه معاونت صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور	۲۰	صادرات محصولات با بسته‌بندی مناسب خرده فروشی:	
تاییدیه معاونت صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور	۲۰	صدور محصولات دارای شناسنامه حداقل دو زبانه:	

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:

ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت	امتیاز	شاخص ارزیابی	گروه کلایی
به ازای هر یک میلیون دلار صادرات بیش از ۱۰ میلیون دلار، ۵ امتیاز کسب می‌گردد.	۵۰	ارزش صادرات بیش از ۱۰ میلیون دلار:	بازرگانی عمومی
مشروط به ارائه مدارک و مستندات مربوطه و دارا بودن اعتبار تا پایان سال ۱۳۹۱ با تایید سازمان ملی استاندارد ایران	۱۰	بهره گیری از استاندارد مدیریتی:	
حداقل ۲ زبانه	۱۰	داشتن بروشور و کاتالوگ در بازارهدف:	
به ازاء هر سال عضویت ۵ امتیاز (سالهای ۹۱، ۹۰، ۸۹، ۸۸)	۲۰	استمرار عضویت در تشکلهای صادراتی:	

گروه کالایی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
گروه های تک (Hi-Tech)	مجموع امتیاز:	۲۵۰	
	۱-۱- ثبت محصول (patent) در داخل کشور منجر به صادرات	۵۰	به ازای هر ثبت اختراع patent در داخل منجر به صادرات ۱۰ امتیاز
	۱-۲- ثبت محصول (patent) در خارج از کشور	۸۰	به ازای هر ثبت اختراع patent بین‌المللی ۲۰ امتیاز + ارائه تاییدیه صریح سفارت ج.ا.ایران یا رایزنیهای بازرگانی
	۱-۳- ضریب فناوری	۷۰	تاییدیه از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
	۱-۴- پرسنل تحصیلکرده فوق لیسانس به بالا	۵۰	طبق لیست بیمه

شرایط حضور در گروه Hi-Tech:

- محصول نهایی صادراتی به لحاظ طبقه‌بندی انواع فناوری می‌بایست بطور ۱۰۰٪ در گروه Hi-Tech قرار گیرد و استفاده از روشهای دانش بنیان در تولید محصول یا دانش بنیان بودن قسمتی از محصول صادراتی، شرط کافی برای حضور متقاضیان در این گروه نمی‌باشد.
- ارائه تاییدیه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مبنی بر صد در صد هایتک بودن محصولات صادراتی و اجزاء آن الزامی است.

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ: